



# 谁说我们不是互联网企业

张岩 中粮大悦城商业管理中心





# 中粮大悦城，青年时尚引领全城

COFCO JOY CITY, leading youth fashion in the city

西单大悦城

沈阳中街大悦城

朝阳大悦城

上海大悦城

天津大悦城

烟台大悦城

成都大悦城

JOY CITY Joyup!

大悦城官方网站  
[www.JOY-CITY.com.cn](http://www.JOY-CITY.com.cn)



# 技术提升商业价值三大阶段

2015年以数据为大悦城核心竞争力，实现商业变革 **变革**

2014年在数据成果基础上，开始建设O2O、智能化业务平台 **平台**

2013年开始大数据分析、算法的研究 **数据**



# 1. 商业模式的变革



**Traffic**

经营客流



**Fans**

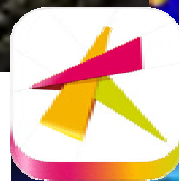
粉丝经济



**1**

**商业模式变革-粉丝经济**  
**提升粉丝的体验感与忠诚度**

# 1.商业模式的变革-体验营销



**海洋悦购季：**

国内最大的单体水族箱展

**天空水族馆：**

国内最炫的海洋体验活动

**当POS系统，CRM系统反应的问题：**

会员活跃度下降

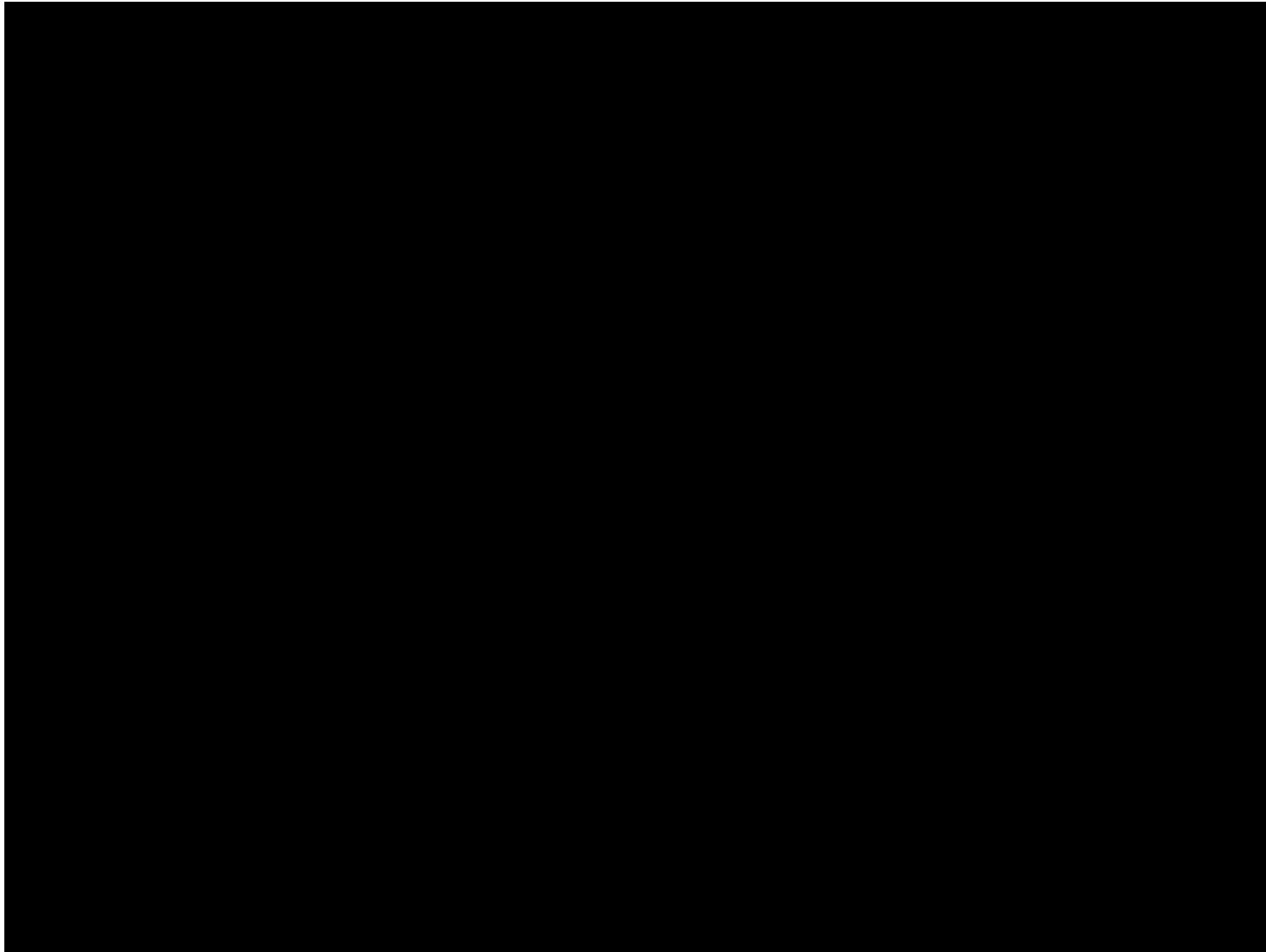
会员忠诚度下降





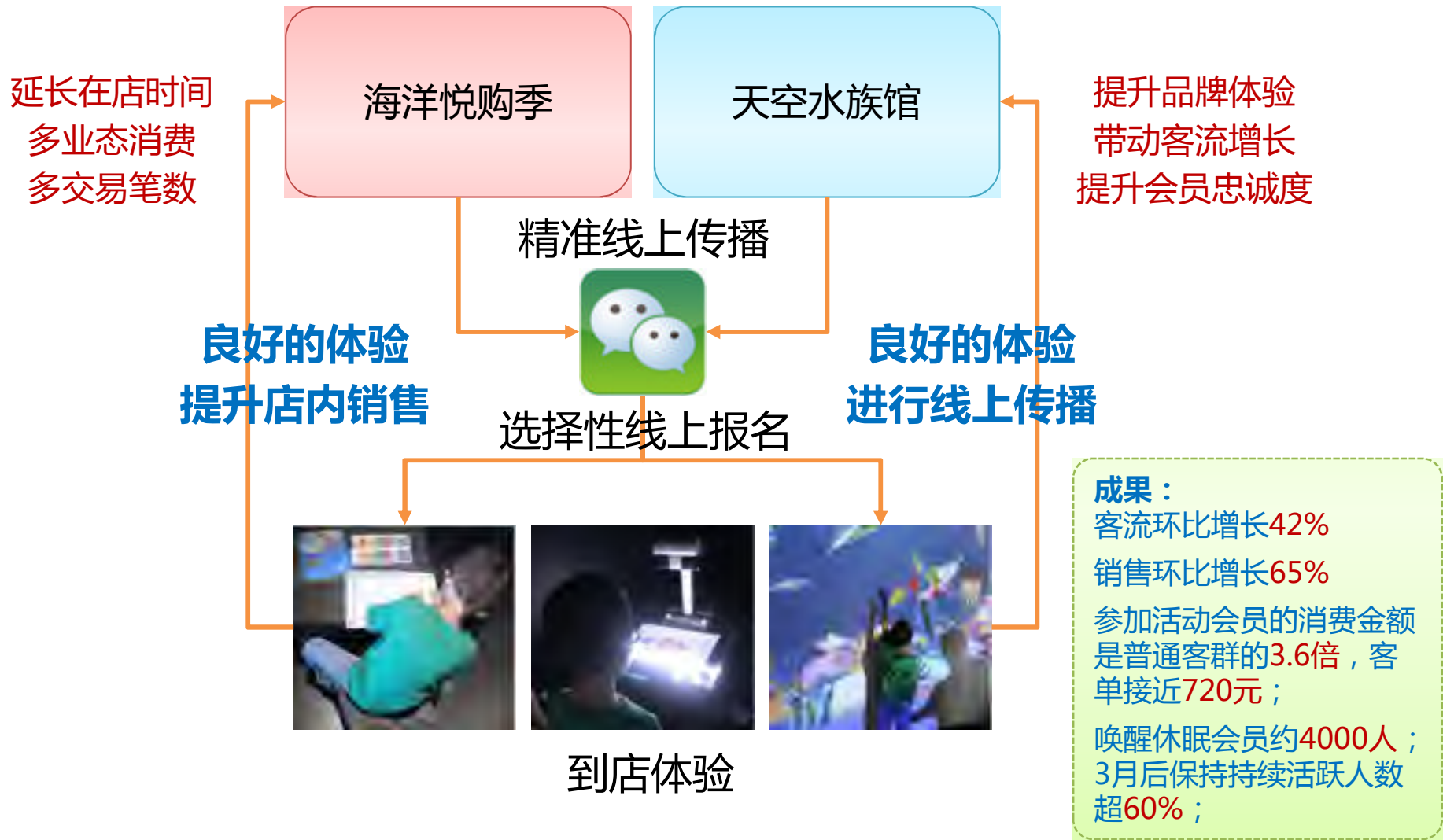
# 1. 商业模式的变革-体验营销

---





# 1. 商业模式的变革-体验营销







**打造让粉丝疯狂的产品**

**( 超级单品 )**

**形成 “体验竞争优势”**

# 最具特色的建筑形象



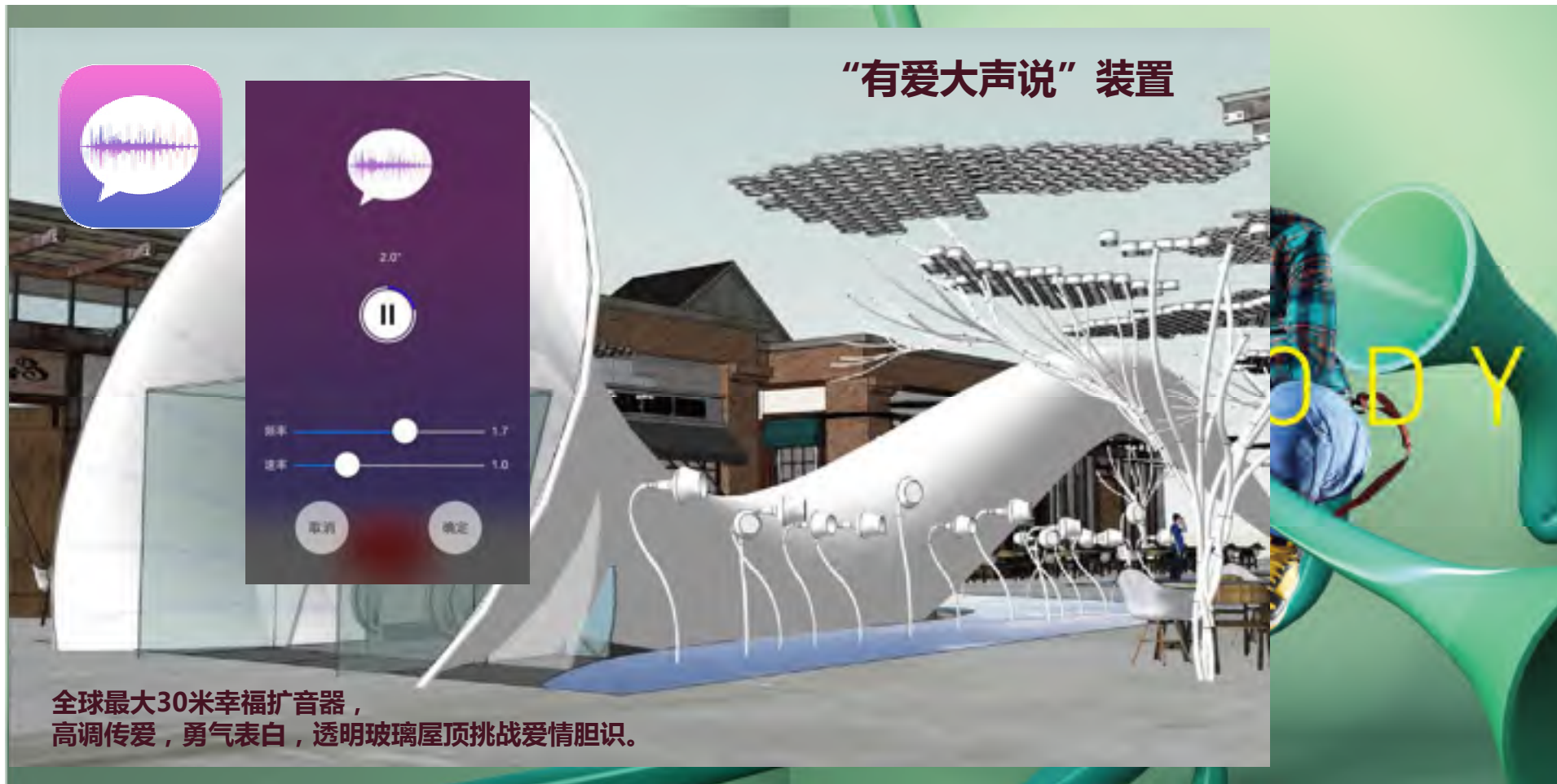
# 最具文化的传播形象



# O2O产品体验创新



# O2O产品体验创新



全球最大30米幸福扩音器，  
高调传爱，勇气表白，透明玻璃屋顶挑战爱情胆识。

# O2O产品体验创新



轻艺术街区

全城唯一爱情主题艺术街区，错层建筑的惬意空间，讲究品位而又不落俗套的上海品质生活。

# O2O产品体验创新



The image is a collage. On the left, a rooftop terrace with tables and chairs overlooks a city skyline. In the center, a mobile app interface is overlaid, showing a colorful logo and a menu with various food items. On the right, a woman is shown holding a drink, with the word 'JET' written in large letters below her.

**楼中露天露台** 俯览都市美景，感知日光流转，给特色餐饮店提供享受阳光及美好街景的空间。

# O2O产品体验创新





# O2O产品体验创新



线上话题：

Ta们心中的  
大悦城...





2

**业务变革**-属地经营变革为跨空间经营

**给消费者想要的！**

# 给消费者想要的！



## 零售商在做的



大量的各类行业APP

## 消费者想要的



### 私人定制化的购物建议：

根据个人购物习惯、逛店习惯，互联网浏览内容、其它空间综合数据精准推送商品建议。

消费者  
洞察

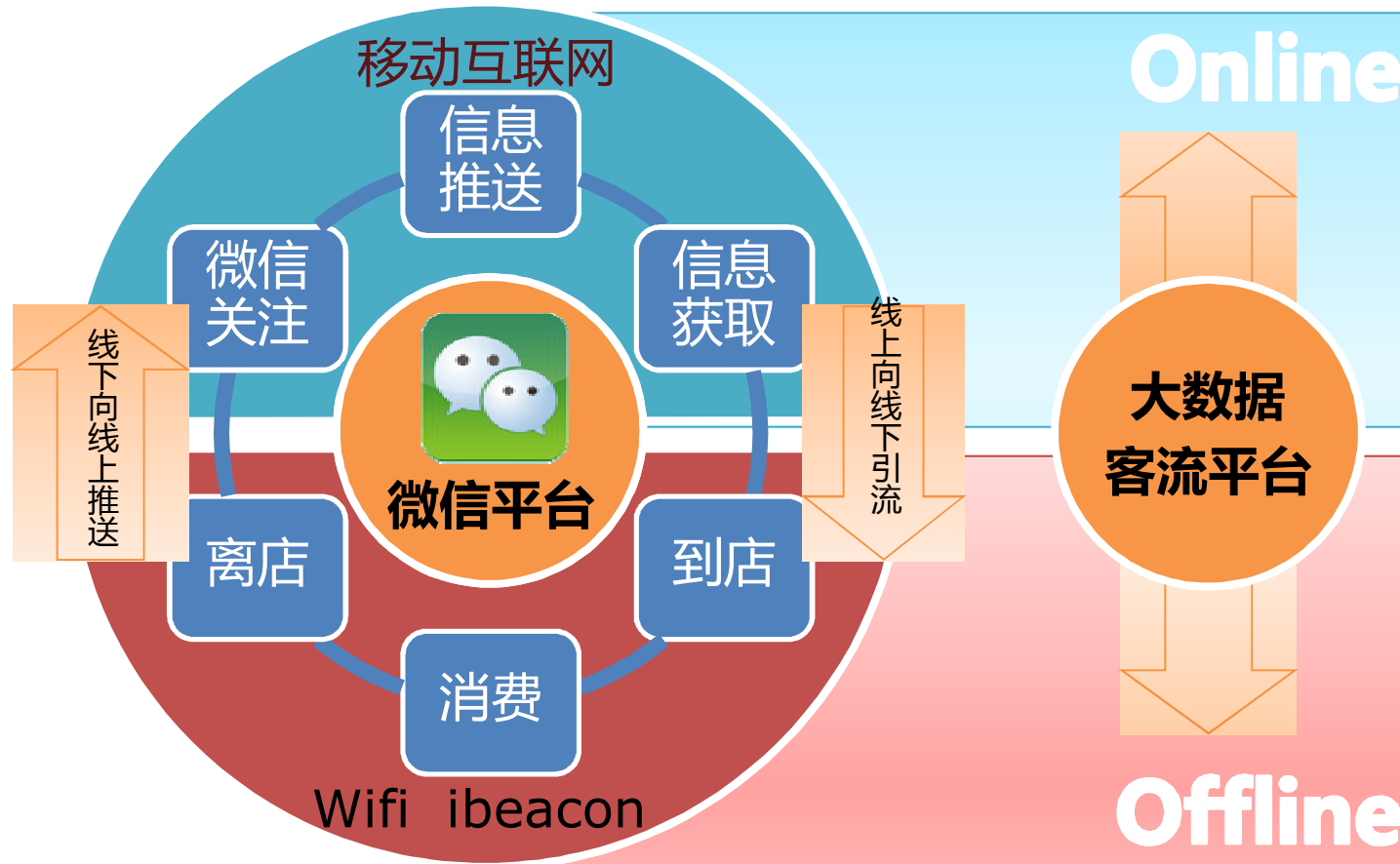
大数据O2O

实现  
精准销售



# “双心驱动”的系统模式

以**微信平台**和**大数据客流平台**为核心，将**消费者洞察**与**O2O**相打通；  
四大应用亮点：会员服务、商场导航/车场寻车移动支付服务、餐饮点餐排号服务、  
优惠折扣代金券红包



# 给消费者想要的-识别客群价值

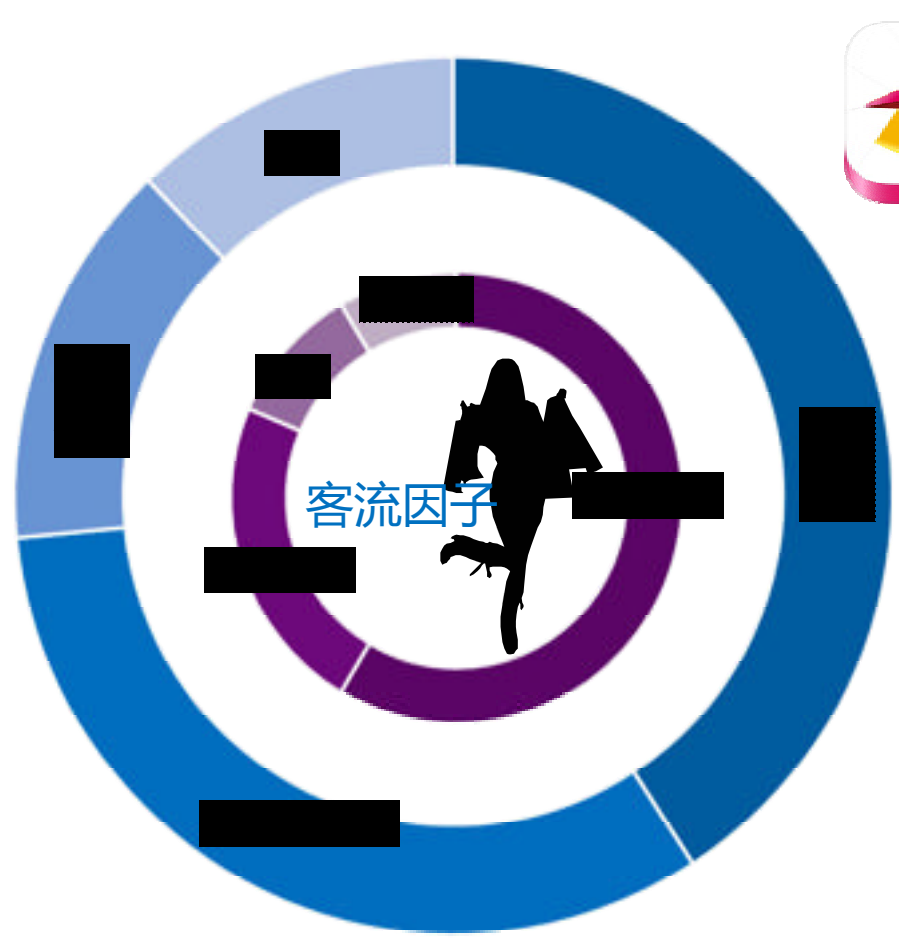


通过大悦城大数据客流平台，可以探测消费者所使用的设备品牌，实现对某一类型客流进行统计，这是后期O2O平台的分类统计营销基础。



# 给消费者想要的-识别客群需求

依据客流因子的消费类别、浏览内容、接受的服务等信息描绘并存储“客流DNA”，经过“精准营销系统”模型预测客户潜力如下：



## 客户潜力

未来一个月  
可能来店的时数 **4.8**小时  
其中数码 1.8小时 精品女装 3小时

未来一个月  
可能的消费金额 **2185**元  
其中精品女装 1835元 礼品 350元



**给商户想要的！**

# 实现商品\体验扩展



O2O创新店铺，  
创造良好购物体验，  
实现店面销售的扩张



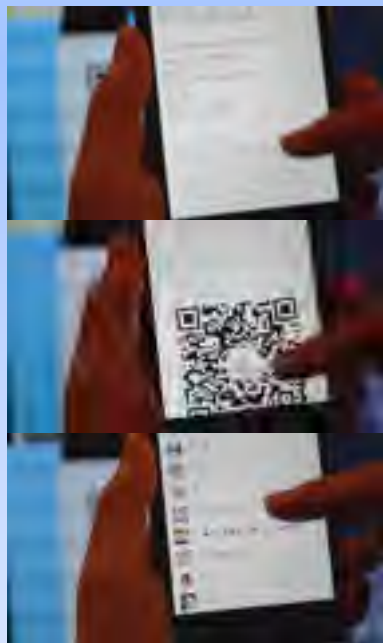
Online支付、分享平台



Shoppable Windows 虚拟商店  
二维码支付



商户虚拟试衣系统，可触屏订货、送货上门







# 实现店面线上扩张

以大悦城APP为核心，利用自身平台优越性，广泛延伸触角，面向小型电商平台，进行充分的深度延伸与扩展。



大悦城  
移动端线上商城

76%

商户拥有  
线上平台



# 实现大悦城的扩张



大悦城  
每月10万客流  
在首都机场出现



## 新增功能：

- 大悦城值机、预定大悦城机场专线
- 机场下单二维码店面取货

优质客群扩张  
商户销售扩张  
大悦城全国店面扩张



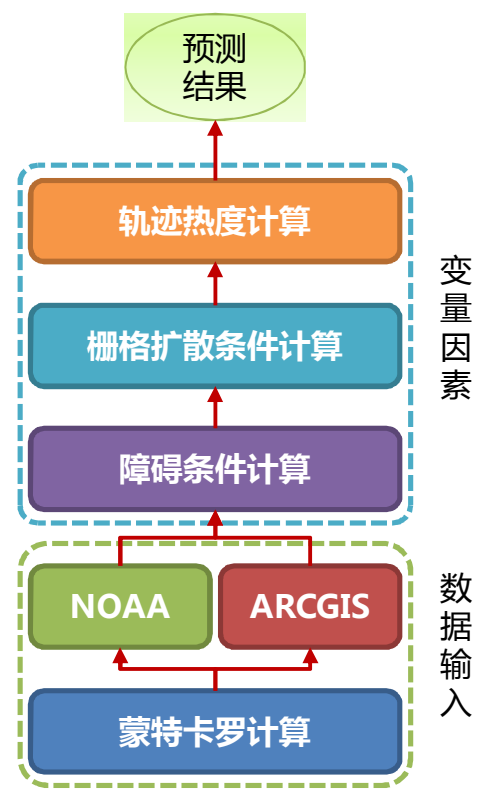


# 3

**管理变革-技术与管理体系的双变革**

**给管理者想要的！**

# 建设前实现客流预测、销售预测



大悦城位置客流预测模型：

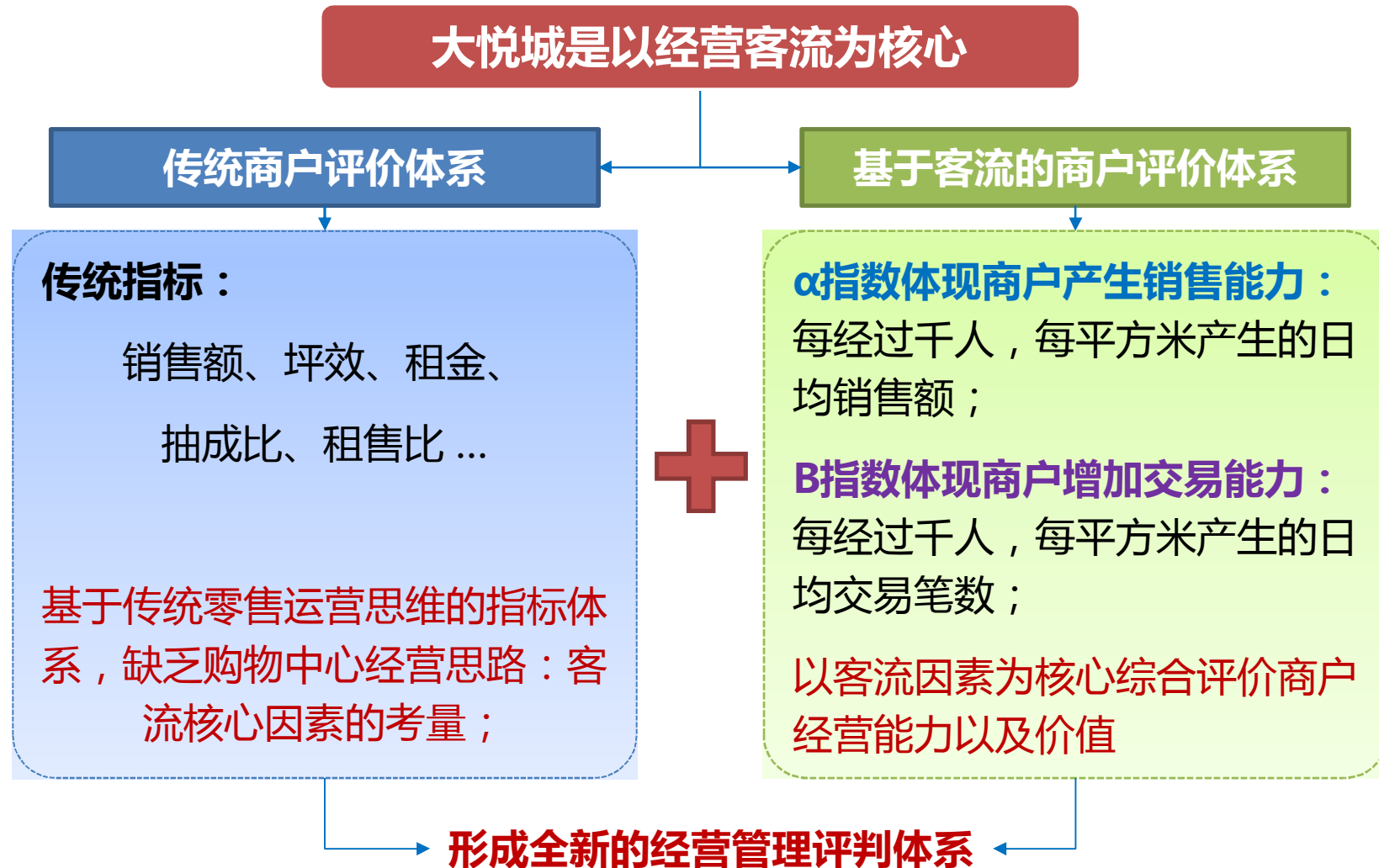
# 建设前实现客流预测、销售预测





# 结合技术提升，进行管理变革

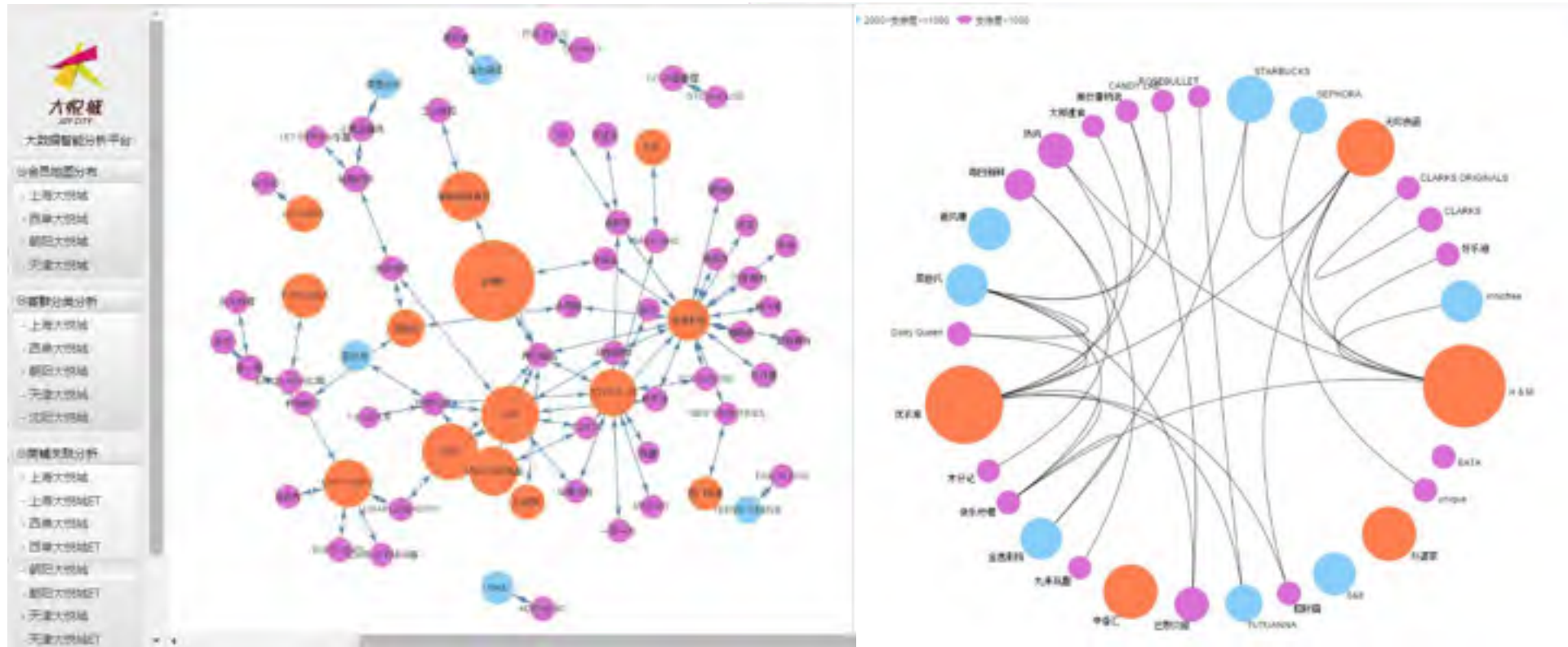
- 创造了全新的基于客流的购物中心商户评价体系；



# 突破传统BI模式，创造管理价值

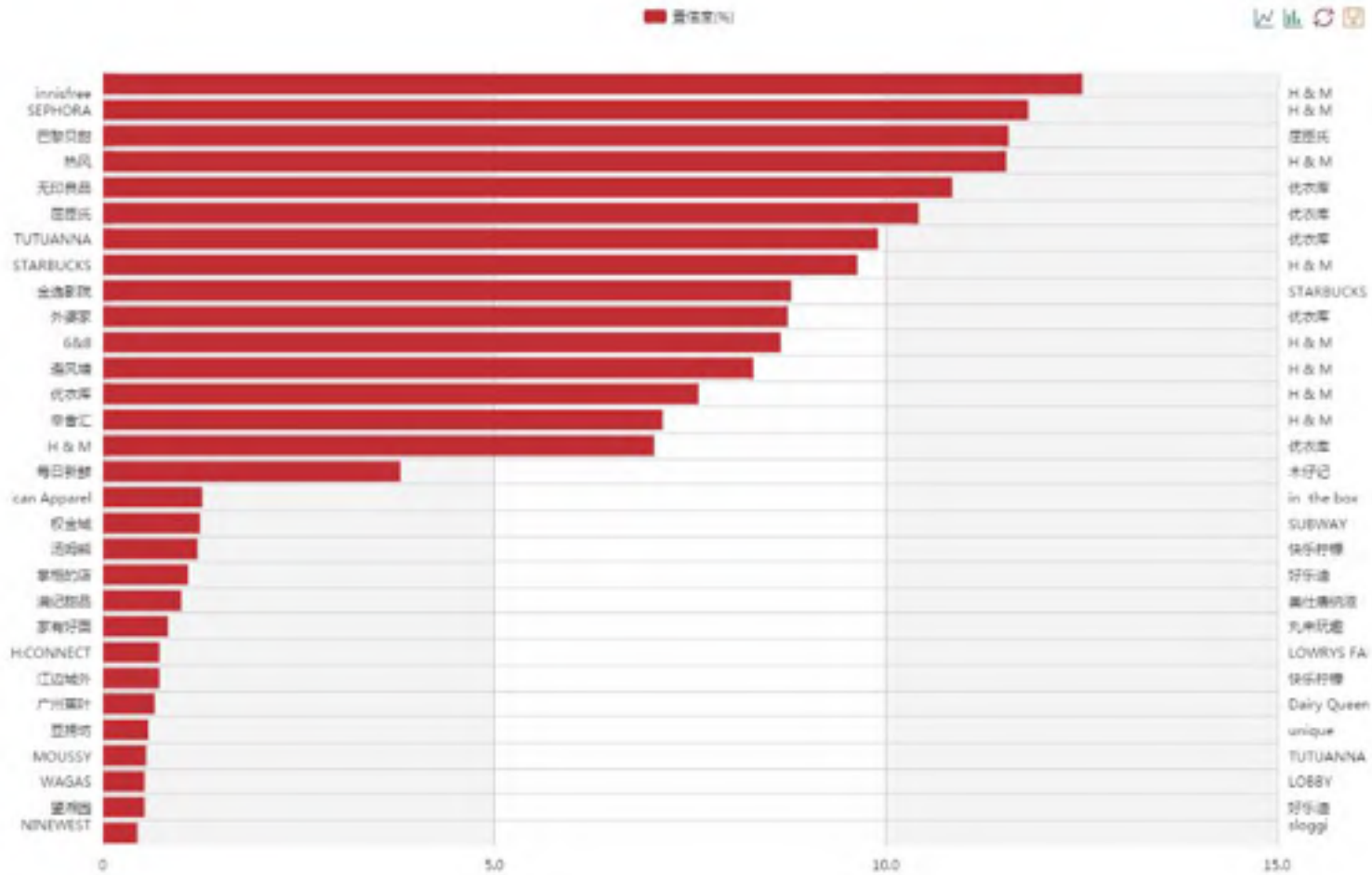


# 突破传统BI模式，创造管理价值

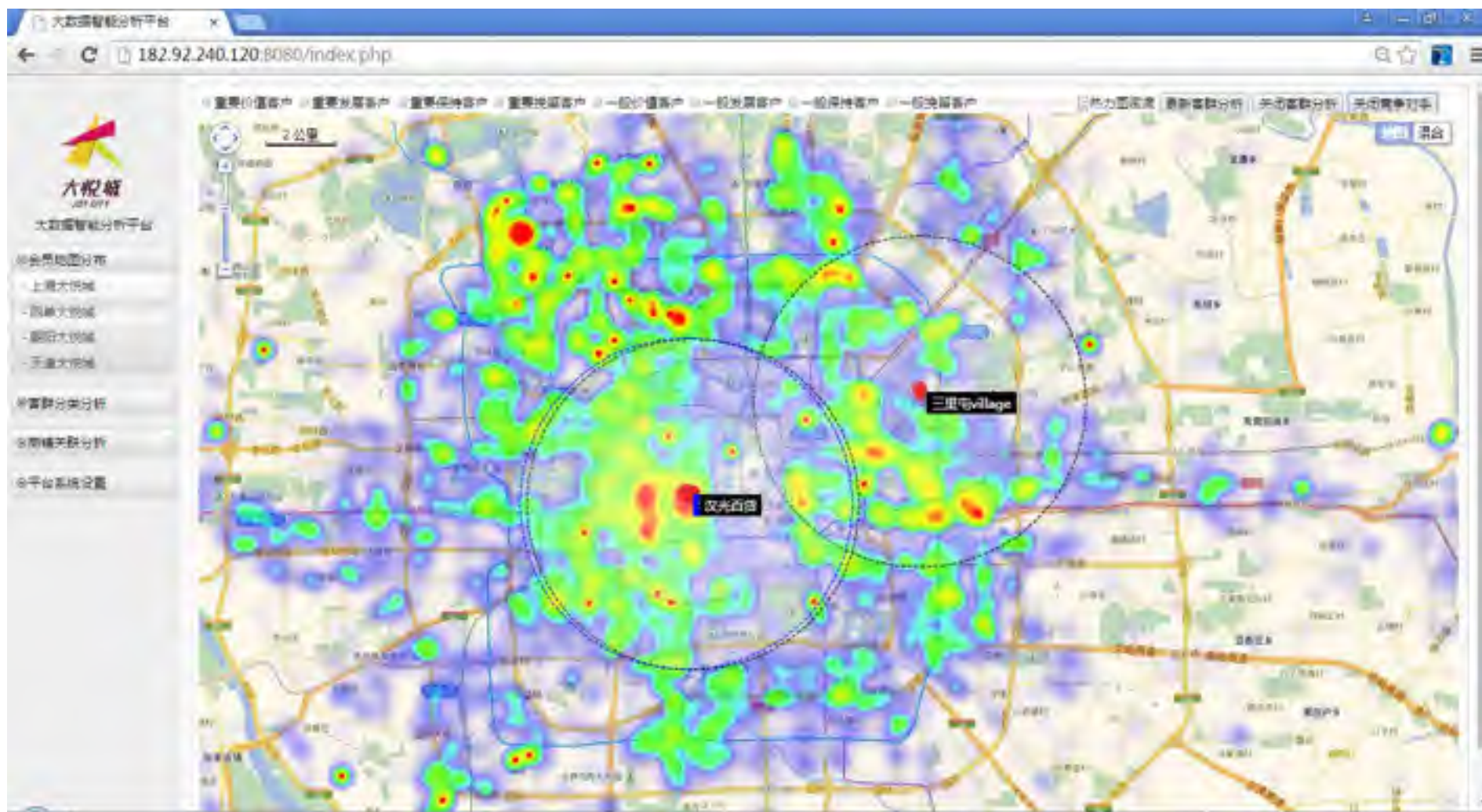




# 突破传统BI模式，创造管理价值



# 突破传统BI模式，创造管理价值





# 结尾



**谁说我们不是互联网企业？**