

解构跨境电商底层代码

隐喻 | 革命 | 重构



在提出问题的层面上无法解决问题
爱因斯坦



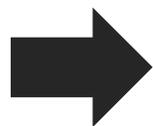
元认知



升维 框架 逻辑自治

目录

CONTENTS



1

全球视野：隐喻

2

中国视角：革命

3

企业机遇：重构

4

关于我们：越域网

何谓跨境电商 (KJDS or CBEM)?

外在表现：跨境

跨境出口：中国商品卖到海外去
跨境进口：海外商品卖到中国来

横跨全球各个企业伙伴的
基于信息网络和互联网开放平台运作的
柔性生产的
流程可视的
可线上交易的
可精益计算成本和费用的
智能和高效的供应链系统

支柱：智能和高效的供应链

究其本质：电商

载体：第三方电商平台、独立站点
产品：有形商品 Physical goods

便捷稳定的
支付灵巧的
费用节约的
通关便利的
快速响应的
全球物流与支付系统

支柱：便捷高效安全的全球物流与支付系统



大背景：定价权的转移

- 二战结束，供不应求，制造商迎来黄金30年
- 八十年代，沃尔玛首创折扣零售模式，一举奠定渠道商的定价主导地位，从此“渠道为王”
- 2003年，个人IP地址产生的流量首次超过商业地址，互联网时代来了

- **互联网弥合了信息不对称，造就了电商的蓬勃发展**
- **互联网为消费者赋能，定价权向消费者的转移**
- **于是，制造商终于有了面对最终用户的机会**

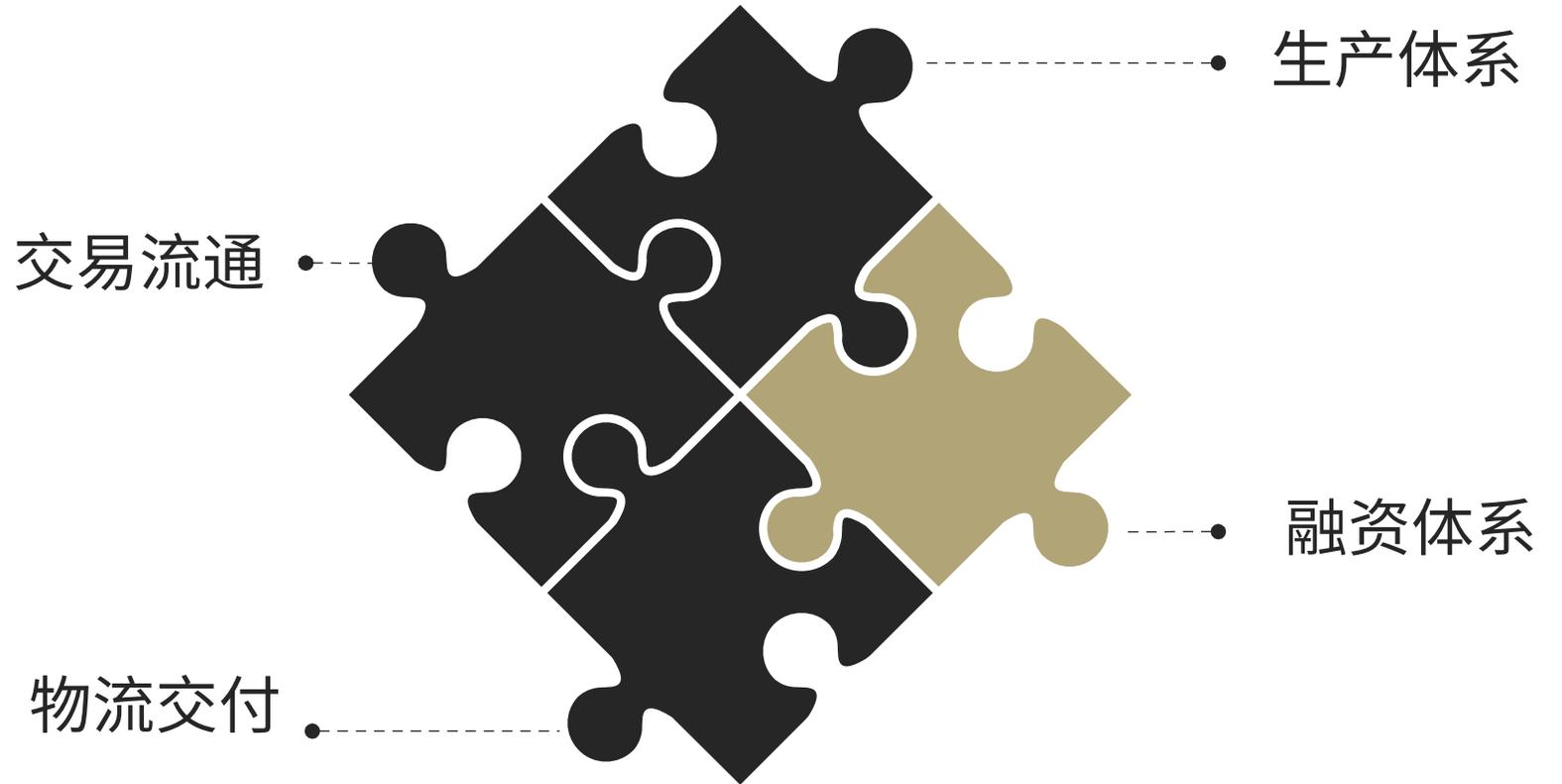
制造商定价
标志：二战后

渠道商定价
标志：沃尔玛

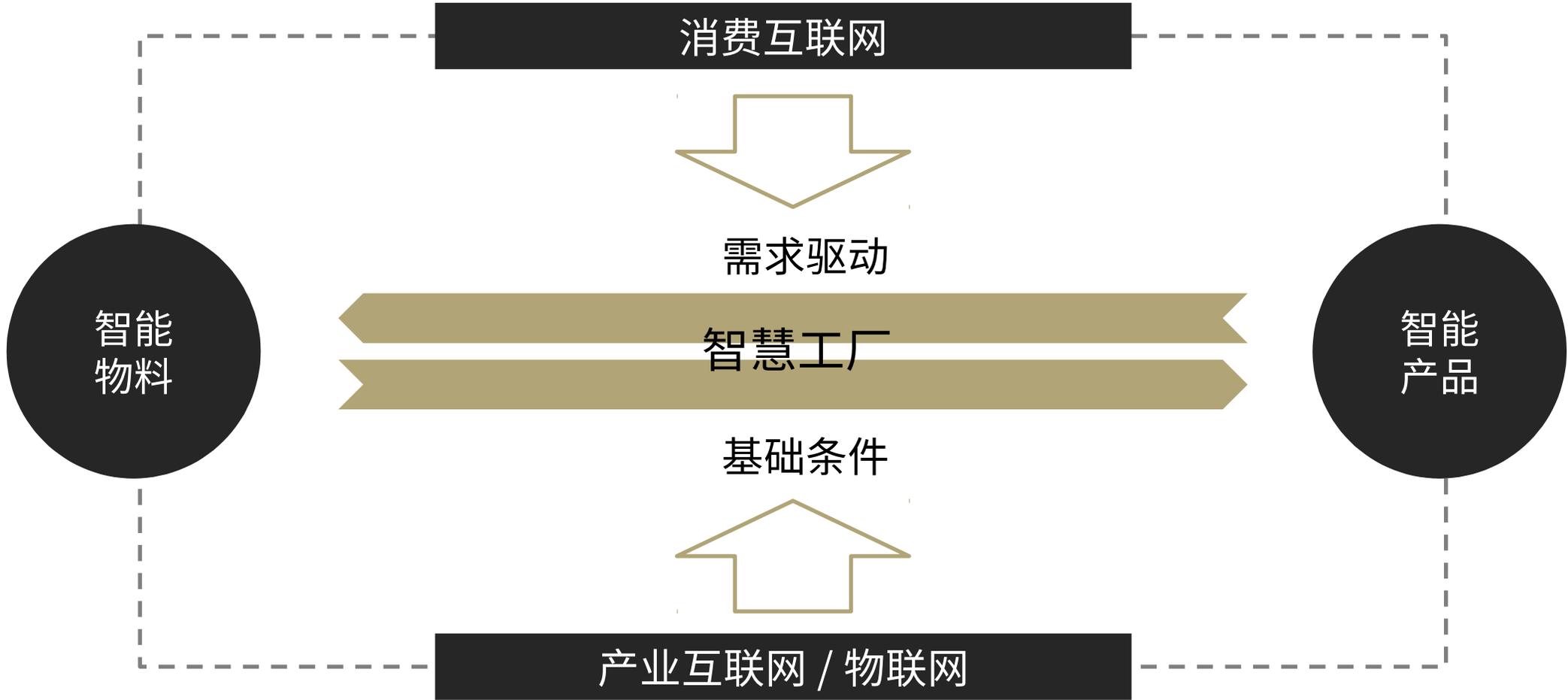
消费者定价
标志：2003年

产经价值：促进供应链的智能化和全球化

- 跨境电商链条长、环节多，对供货的稳定性、生产的柔性化程度、物流的安全性、交付的及时性等都提出了**极高的要求**。
- 跨境电商**呼唤**全球范围内的、横跨各个企业伙伴的、基于全球信息网络和互联网开放平台运作的、柔性生产、流程可视的、可于线上交易的、可精益计算成本和费用的、物流便捷稳定的、支付灵巧的、通关便利的、快速响应的**供应链系统**。
- 从另外一个角度说，这是高度发达的**消费互联网**对**产业互联网**



远景：为工业 4.0 夯实基础条件



未来：供应链二维化，跨境概念消失



你以为你的对手是**友商**，其实是这个**时代**



目录

CONTENTS



1

全球视野：隐喻

2

中国视角：革命

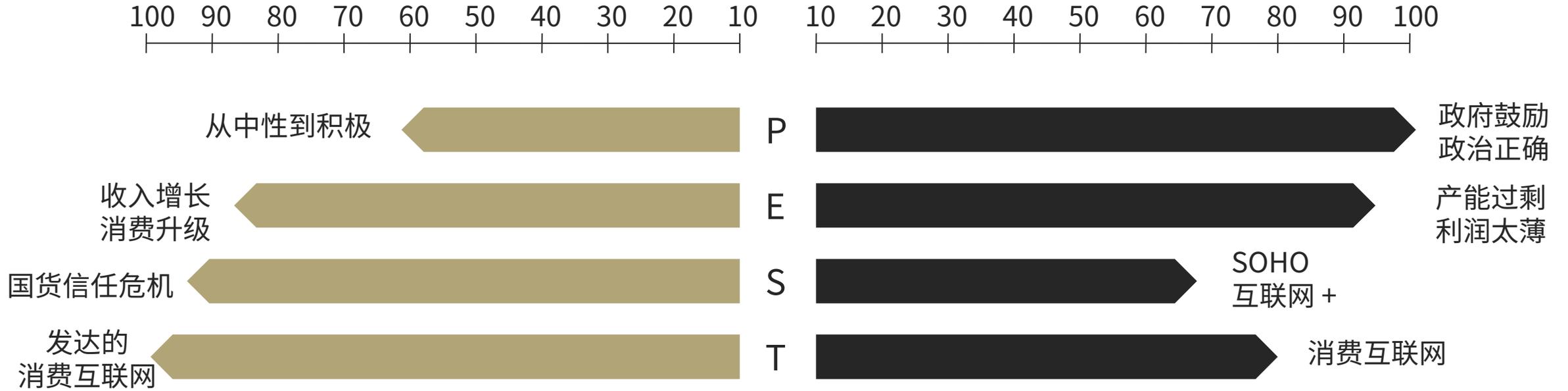
3

企业机遇：重构

4

关于我们：越域网

背景：PEST



跨境出口：生产力革命



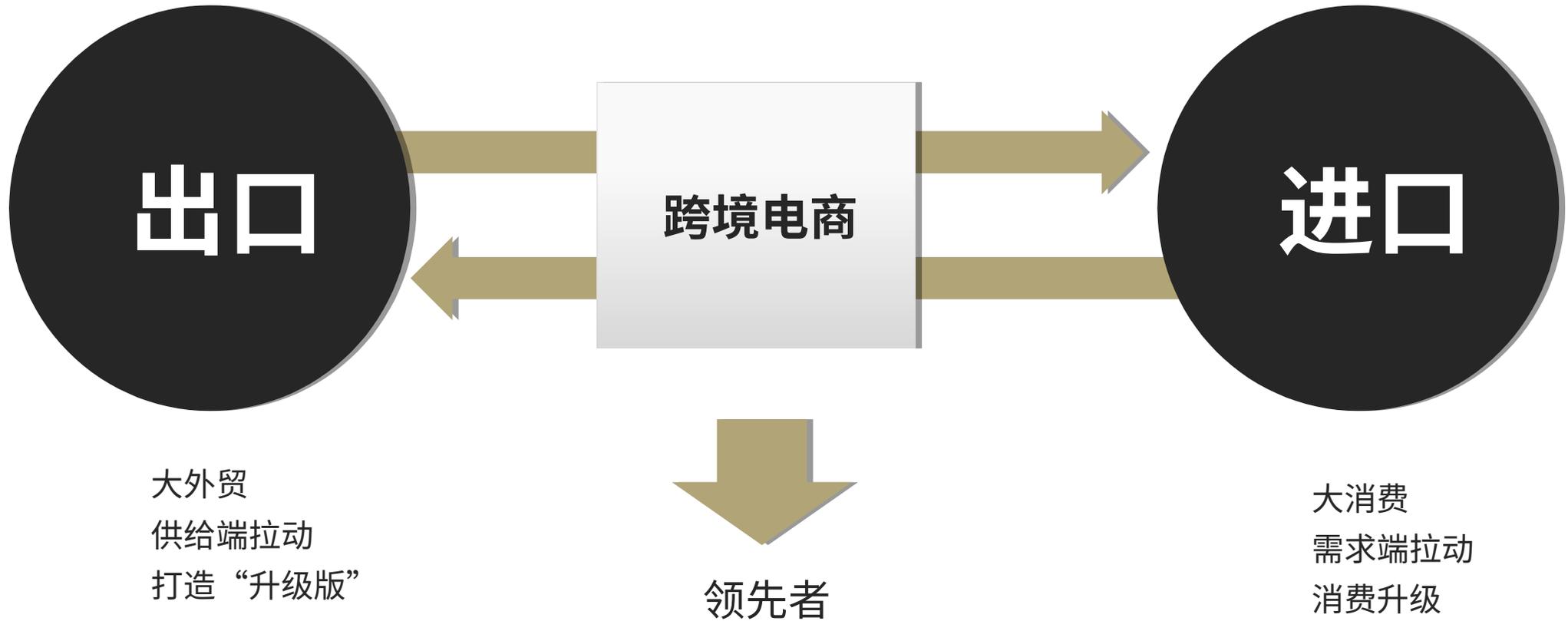
- **输出过剩产能，扩大销售**
北美、欧洲、澳洲、日本
俄罗斯、巴西、小语种
- **打造网络品牌**
Anker, Rii, Irull, Tervis...
- **C2B，大品牌，中国创造**
结合本土化的努力、转型的决心，中国企业若能借跨境电商的东风华丽地升级到中国创造，这将不亚于一次生产力革命

跨境进口：生产关系革命



- 跨境进口，虽然假货泛滥、灰色通道多，但在受伤的中国消费者面前，这些只是瑕不掩瑜的短期问题。
- 跨境进口的发展是因缘具足、水到渠成。
- 跨境进口带来了这么多消费福利，还不够称得上生产关系革命么？

跨境电商的中国图景



从 C2C 到 2CC，**跨境电商**，
给老外一个学习中国的机会



目录

CONTENTS



1

全球视野：隐喻

2

中国视角：革命

3

企业机遇：重构

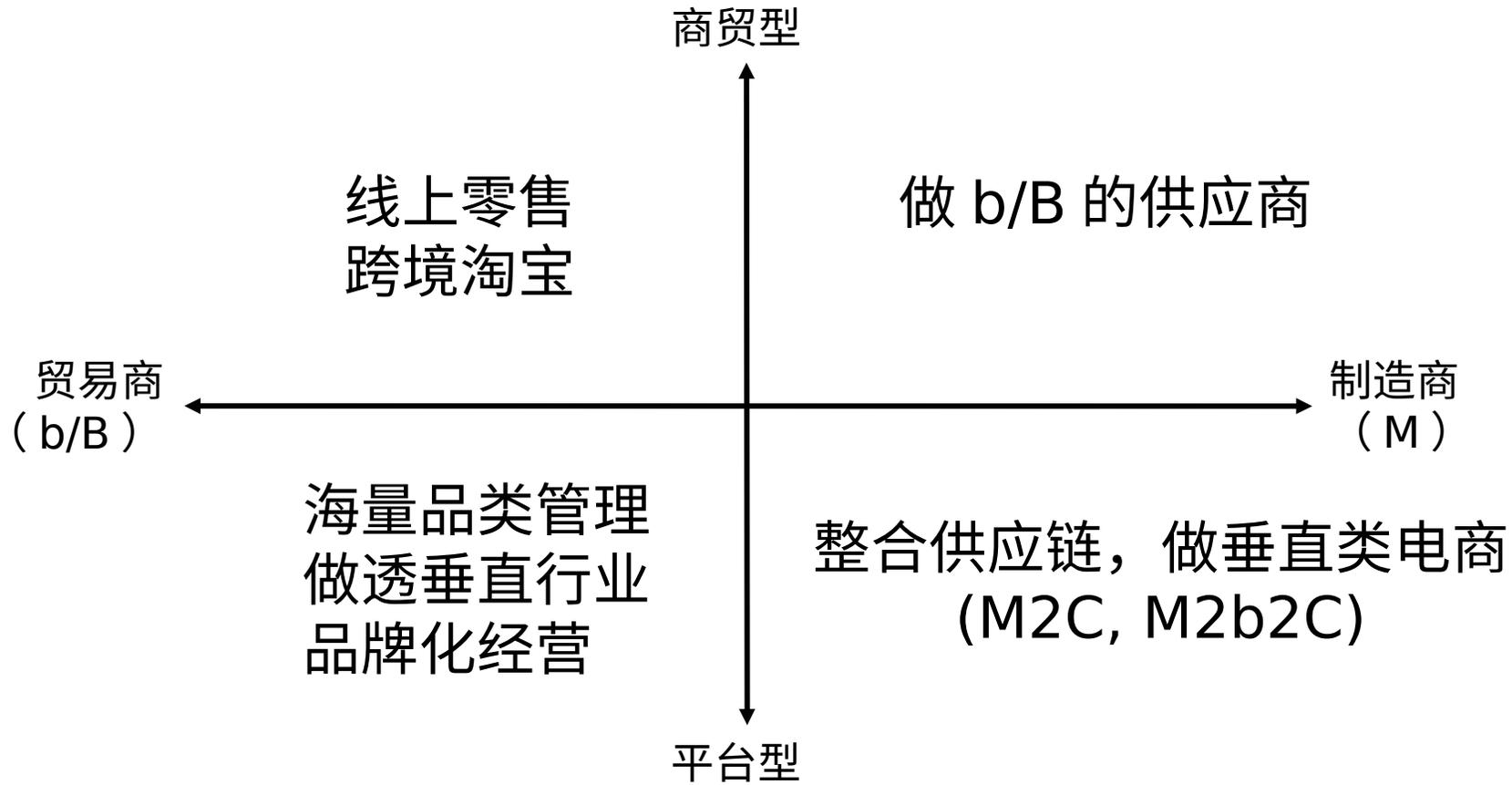
4

关于我们：越域网



**如何把握时代机遇？
又如何不盲从于砖家？**

跨境出口：互联网 + 外贸的机会会有哪些



理想丰满，现实骨感：贸易环节的问题

消费者 洞察

死穴：不了解消费者

表现：推的方式 >>> 拉的方式，广铺 SKU 拼概率

表现：跟卖成风，价格战残忍血腥

表现：不敢轻易备货，或者备货后风险高，海外仓现实骨感

品牌化 之路

死穴：品牌化经营的基因不足

表现：档口扫货，低价取胜

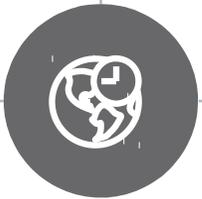
表现：直邮直发为主，物流便宜但不安全、不便捷、体验差

表现：设计含量高的产品很多因侵权可能只能去发展中国家

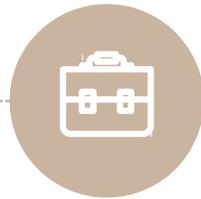
理想丰满，现实骨感：制造企业的决策



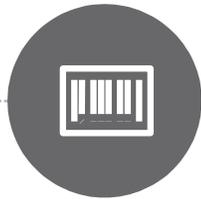
重构价值网络，重建成本结构



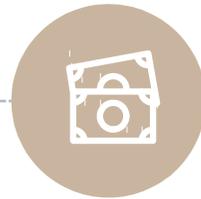
人才储备
组织结构



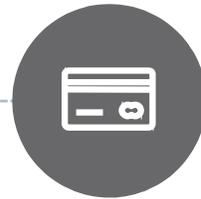
研发设计
生命周期



柔性能力
供应链弹性



库存周转率
资金周转率

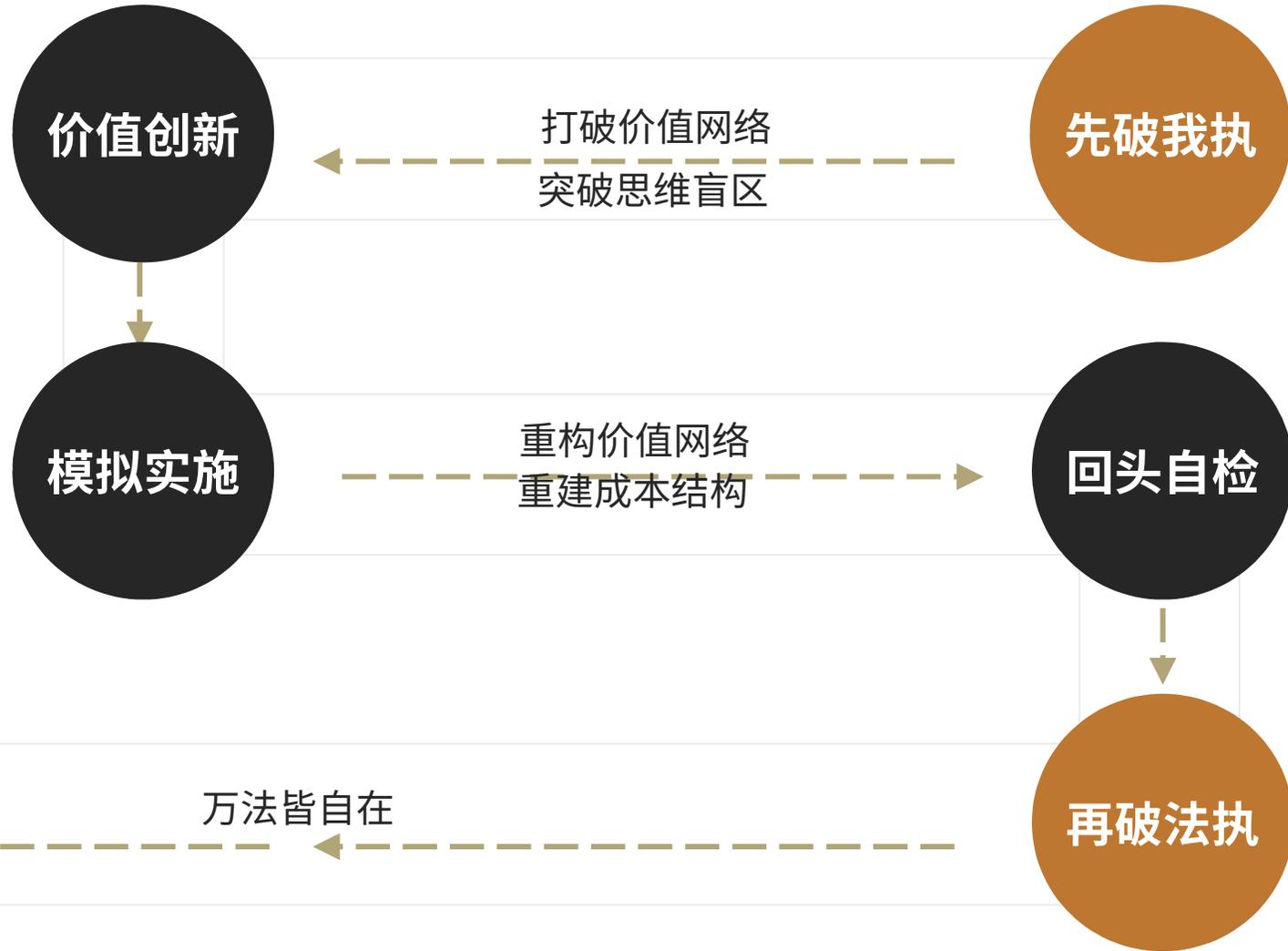


流量成本
账号管理



物流服务
文化冲突

思维框架示例：企业的决策模型

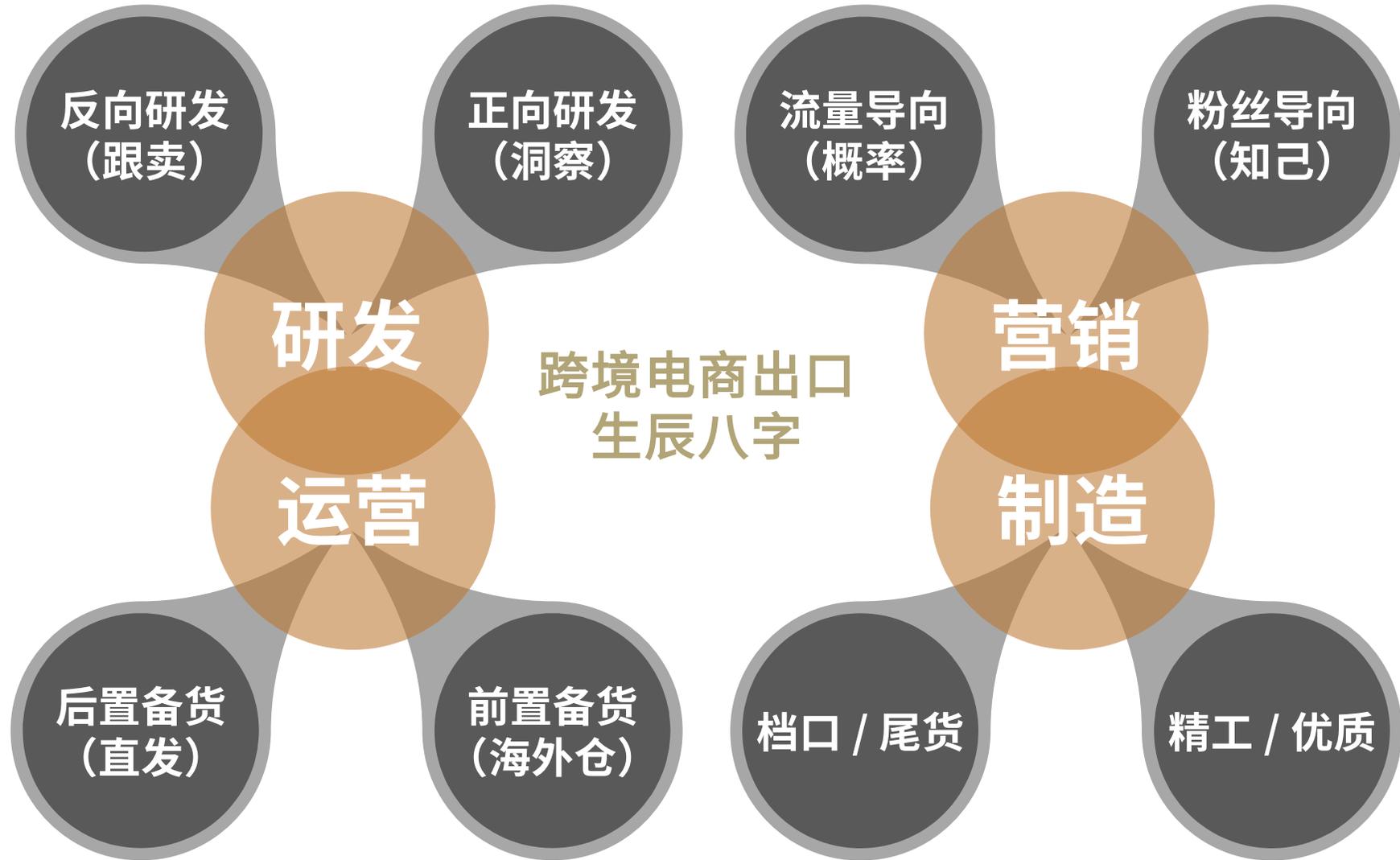


思维框架示例：价值创新的理路

主体	束缚框架	解决方案	关键词
企业	价值网络	打破	价值创新
经营者	思维盲区	突破	

价值创新是基于价值网络的创新
 包括产品创新和模式创新，模式包括组织管理和商业逻辑
 本质在于：重构价值网络、重建成本结构

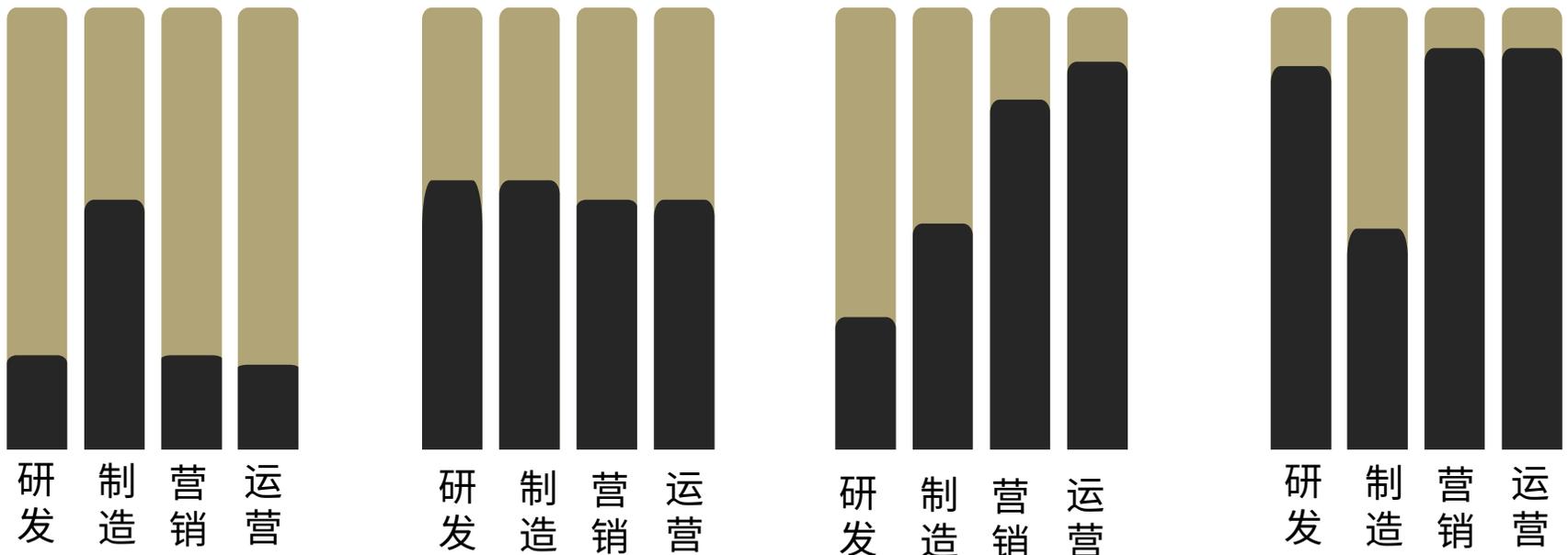
实操框架示例：出口命理模型



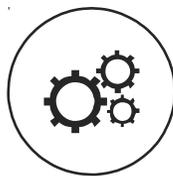
实操框架示例：出口场景模型



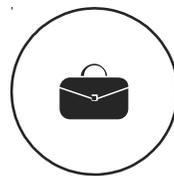
实操框架示例：成本结构模型



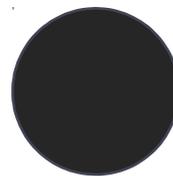
扫货



尝鲜



效率



粉丝

重构**价值网络**，重建**成本结构**
找到**适合**自己的方式



目录

CONTENTS



1

全球视野：隐喻

2

中国视角：革命

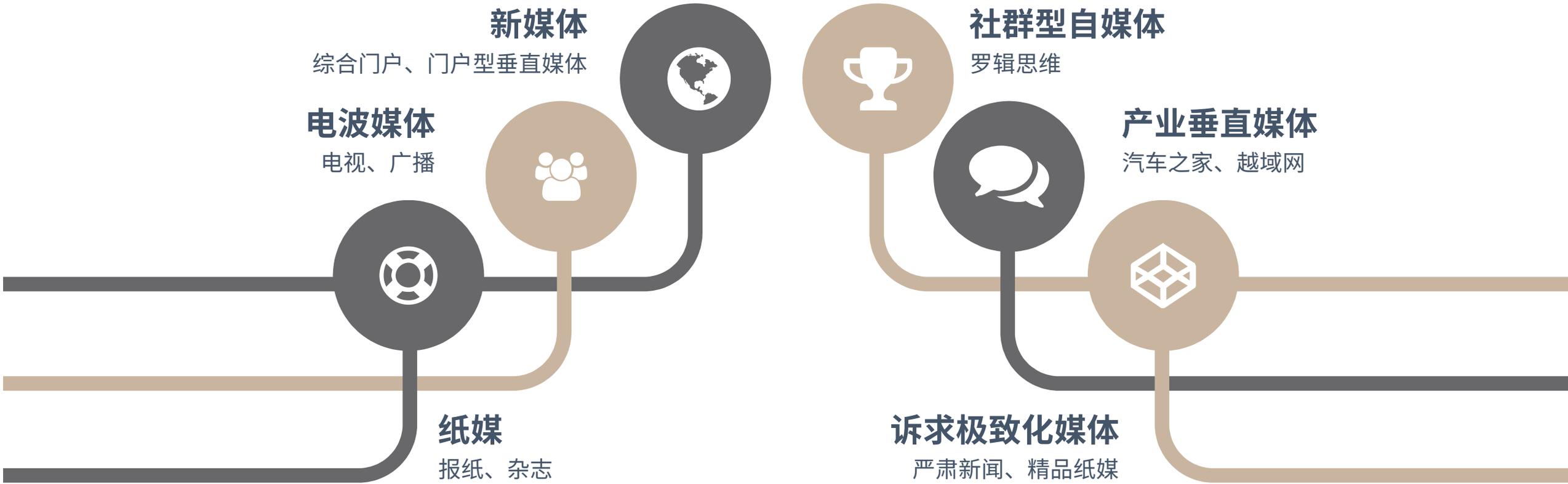
3

企业机遇：重构

4

关于我们：越域网

媒体的生态



我们：产业垂直新新媒体



内容
不喧嚣、不作恶

精品

原创

PGC+UGC

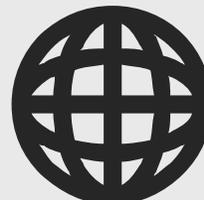


关系
影响有影响力的人

专家

智库

名人堂



服务
不浮躁、不急切

价值创造

依托互联网

技术驱动



KJDS.COM

THANK YOU

WWW.KJDS.COM