

靠谱娱乐

娱乐跨平台 - 缔造游戏大视界

安卓模拟器发展历史



2011-2015

Why

为什么会有这个需求



玩家的痛点:

- 手机屏幕小
- 操控不便
- 电池续航
- 来电干扰



为更好体验手游，玩家寻找解决方案



When

安卓模拟器何时发展起来的

当智能手机出现，极客就已经开始研究如何在电脑打开安卓应用

Google 为了便于开发者研发，发布世界第一款安卓模拟器，
但是该款产品并不是面向大众的产品

2011 年，美国公司 bluestacks 发布了第一款消费级的安卓模拟器

2013 年，国内第一个自研的安卓模拟器产品，靠谱助手，天天模拟器发布

2014 年，国内参差不齐的厂商开始涌现

2015 年，国内的安卓模拟器厂商一度发展达 20 家有余，甚至引来了 360，腾讯等巨头的参与

2016 年，市场格局已定，腾讯、360、网易、新浪，都发布了自研的安卓模拟器产品



How

安卓模拟器是怎样实现的

市场上的安卓模拟器分为两种：



助手盒子类型

要包其他安卓模拟器内核才能运行安卓应用



有自主研发的内核

可以直接运行安卓应用

安卓模拟器运行原理是在电脑上虚拟一个安卓系统环境
调用电脑硬件功能模块，来实现在电脑上运行安卓应用



安卓模拟器市场分析

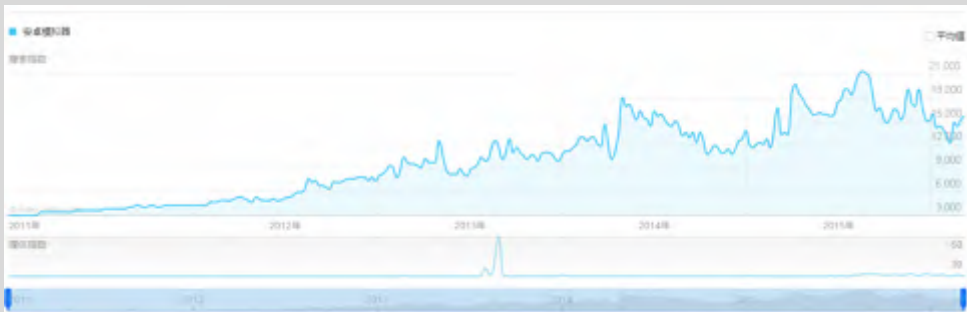
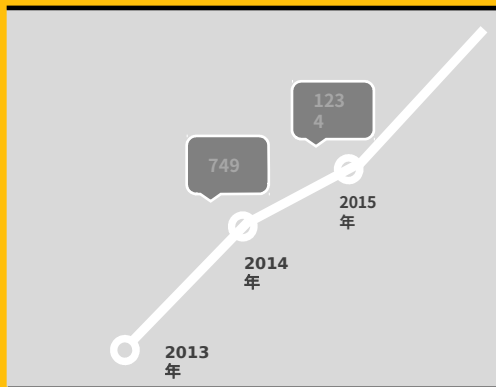


2013-2016

安卓模拟器市场热度

电脑版手游的搜索指数：

安卓模拟器的搜索指数：



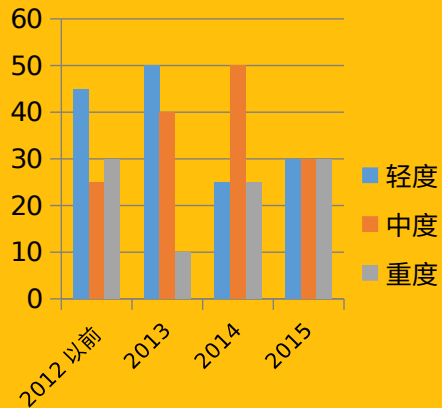
* 数据来源于百度指数

➢ 电脑版手游的搜索指数从无到有，安卓模拟器的搜索指数也在不断攀升

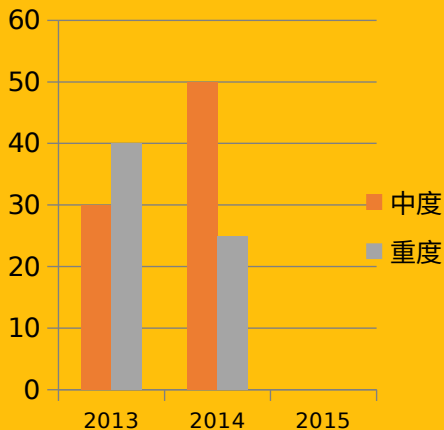
➢ 玩家自发的寻找能在电脑玩手游的解决方案，于是“手游电脑版”“安卓模拟器”等关键词开始有明显攀升

电脑版游戏情况

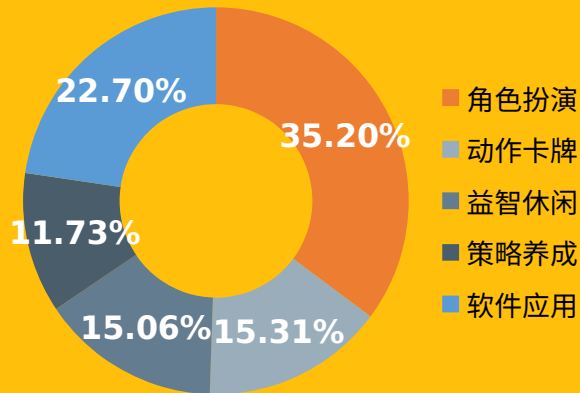
2012-2015 年腾讯轻中重游戏占比



2013-2015 年网易轻中重游戏占比



2015 年各类型游戏靠谱助手下载分布



- 2013 年— 2015 年，电脑版手机游戏数量逐年成倍数关系递增
- Cp 立项和研发方向近年来以 hardcore 游戏为主，画面品质、游戏体验在 pc 端上的表现逐年优异
- 中重度手游画面精致、操作复杂，连续时间长，玩家为了取得最佳的体验，开始自发的寻求解决方案，电脑玩手游成了玩家的刚需
- 安卓模拟器将跨大（pc）小（手机）屏幕的服务和体验做有效扩展及整合

用户应用场景及特质



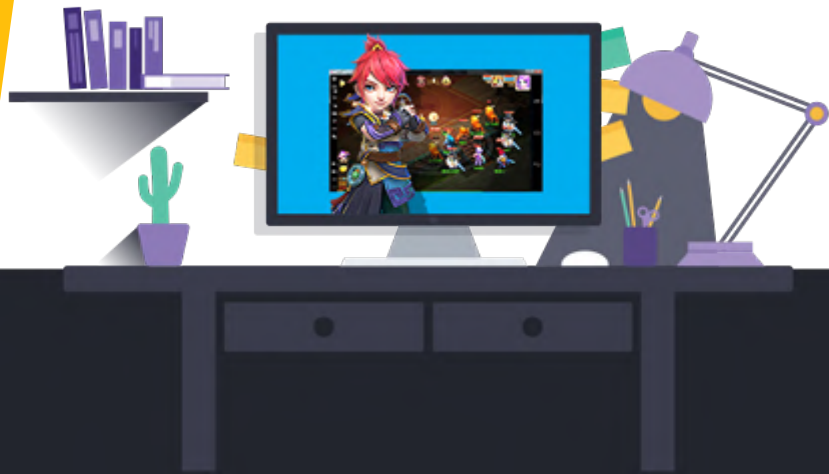
《全民突击》 键鼠操作更方便

键盘 + 《全民突击》，PK 决斗更加得心应手！



《梦幻西游》 家中电脑轻松挂

赴约 + 挂机，外出升级两不误！



《天天炫斗》手柄玩

手柄 + 《天天炫斗》，酷爽乐翻天！

《部落冲突》 抢资源永不断电

无限电量 + 《部落冲突》
开创手游续航新纪元！



视频聊天 互动方式多样化

游戏战友 + 社区交友，沟通无极限！



对着电脑玩 《唱吧》

想唱就唱，无论何时何地

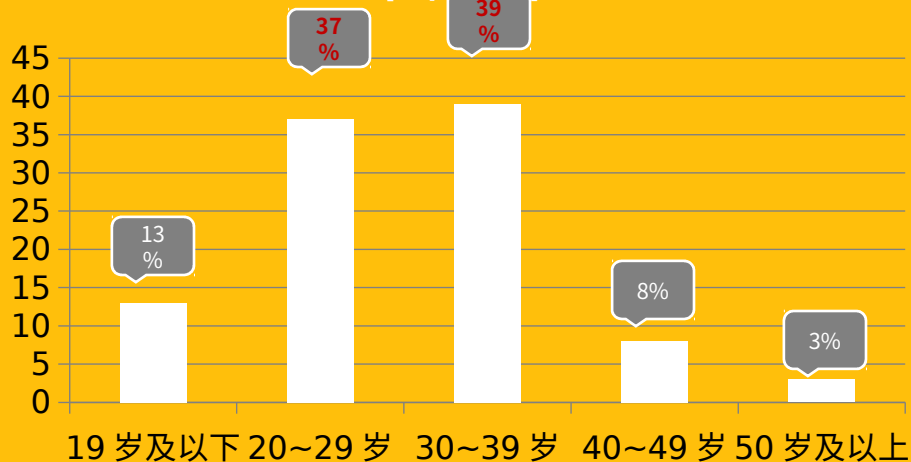


模拟器用户是怎样一群人？

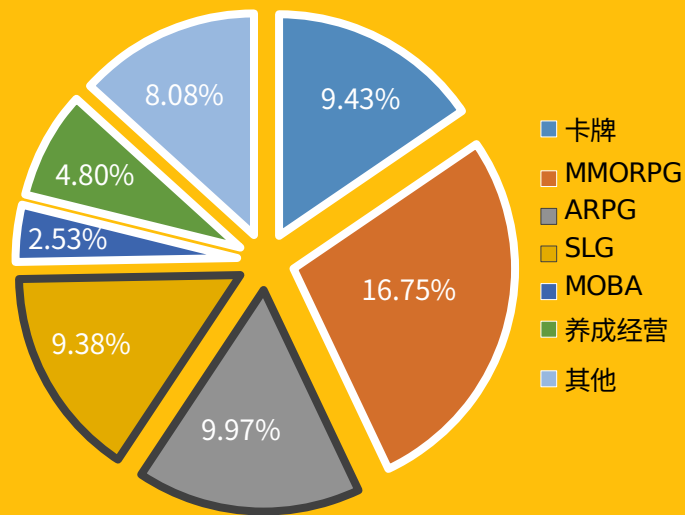
性别分布：



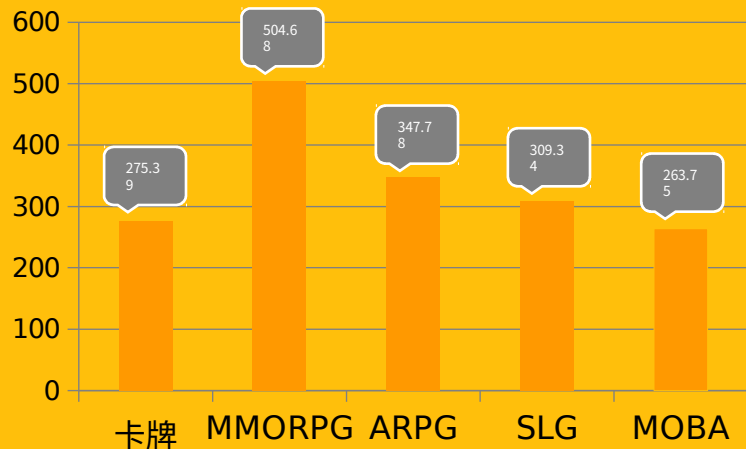
年龄分布



从图即可看出，安卓模拟器的用户为 **20~40 岁** 人群以**男性**为主

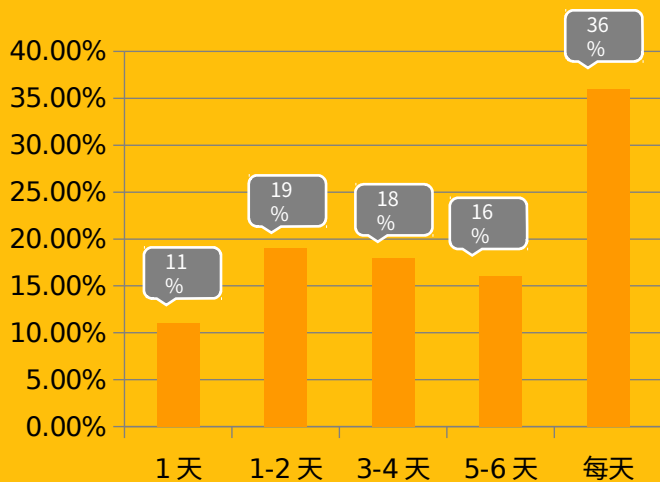


月付费率

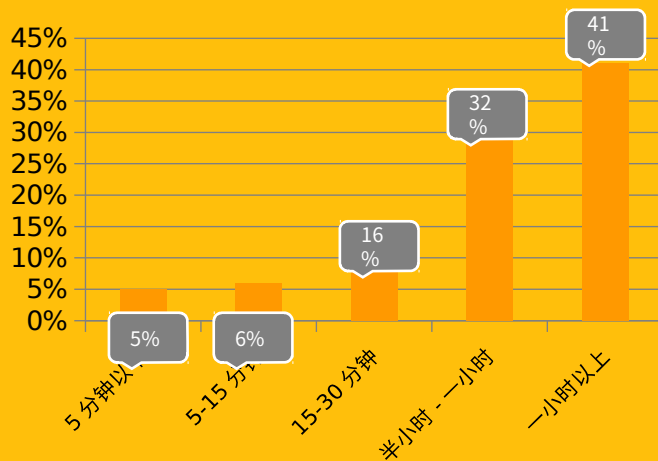


月付费 ARPU

从不同类别的游戏**付费情况**来看，用户具备一定的**经济基础**，并习惯为游戏消费



使用模拟器频率



每次使用时间

36% 的用户天天在用， **41%** 的用户每次使用时长为 1 小时以上， **用户粘性较高**



靠谱娱乐未来的本质意义是跨平台



靠谱这个名字的由来：

将 Win、iOS、Android

系统打通是如此不靠谱！

而**靠谱娱乐**

让内容跨平台**靠谱**！



iOS

如果没有安卓模拟器，那么 **PC 用户** 怎么玩手游
？



畅想跨平台的未来空间



云 + 同步操作 + 多屏互通





打造跨平台的用户生态

- ✓ 不只是通过 PC 分发手游
- ✓ 通过打通不同平台，不同终端、不同场景，服务于各平台用户，将内容和体验做有效扩展
- ✓ 内容及服务体系
“天使客服”“玩家VIP体验”“游戏视频社区”“微电影IP”“主播服务体系”“电竞活动体系”
为靠谱娱乐生态服务



跨平台用户趋势对于手游 CP 的意义



CP 立项趋势：

关于影漫小说 IP：

摒弃换皮、强化代入感
特色定制、作者 / 编剧参与

关于端游移植：

核心高度移植、经典 UI 保留
匹配手游的创新玩法

关于原创：

尽量避免同质化
创新体系、核心战斗特色、电竞

关于小众市场：

兴趣针对性、地域、语种

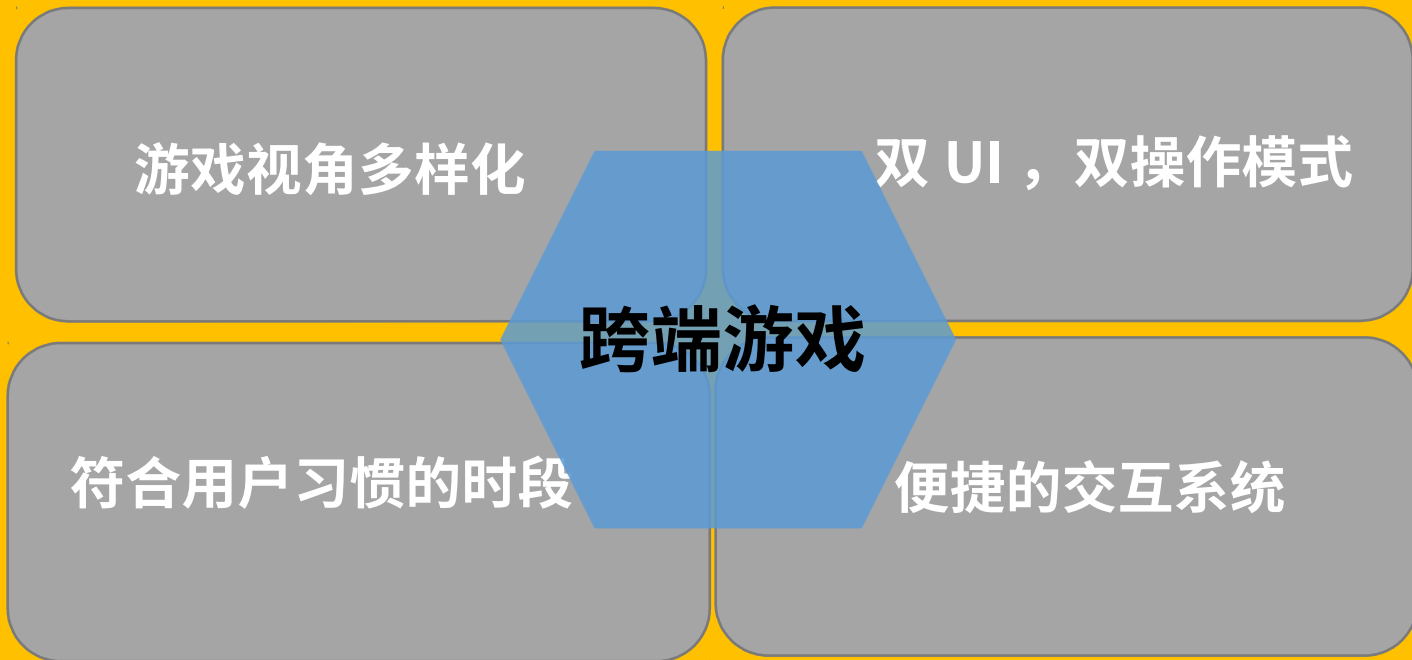
IP 型换皮用户逐渐不买账，未来应该更注重剧情代入感、特色元素定制、IP 创作人的参与更能提升 IP 植入游戏的效果。

端游移植产品的留存吸引力是高还原度，而手游独有的创新玩法是延长生命周期的保障。

原创产品成功较难，首先要摆脱日韩束缚、同质化，在保证卖相的基础上寻找养成体系、核心战斗的突破口，另外，轻度电竞领域门槛相对较低，或许是一个机会。

小众产品需要更多的针对性，可以在地域、语种、特殊兴趣群体等方面挖掘，从而抢占细分市场。

制作跨端游戏的建议：



- 游戏视角多样化：制作更适合 PC 端显示的视角、分辨率、和显示范围，符合 PC 玩家的视觉习惯。
- 双 UI，双操作模式：双 UI、双操作，让移动用户和 PC 用户在不同端都能享受游戏盛宴
- 符合用户习惯的时段：根据玩家的习惯，根据使用端的不同，可将特定的在线时间做区隔
- 便捷的交互系统：符合 PC 和移动端用户的聊天方式，打破仅用文字交流的方式，可采取视频、语音多样化的交流

为 CP 定制服务： 靠谱娱乐网红和美女主播



娃娃

靠谱娱乐**视频达人**，擅长视频策划、配音包装和脚本编写，单月视频最高总播放量超过**400 万人次**，单个视频月播放量达到**70 万**。

乱斗西游官方首推女主播，**AB 站著名 UP 主**、宅舞达人，擅长视频策划、脚本、配音剪辑，代表作《**牙牙带你游**》系列，先后推出福州、泉州、厦门、云南多个版本，其中厦门系列被选为优秀视频在厦大播放。

牙牙



*** 靠谱娱乐倾力打造大量美女主播**

一玩出个花样!

THANKS!