



移动电竞专题报告（下）



移动电竞专题报告

样本采集

本次移动电竞专题报告样本采集于**2015年6月至12月底**上线运营的**MOBA、FPS、TCG**类竞技手游，**不包括**休闲电竞产品和其他竞技属性较弱的手游产品。

游戏运营

活跃：超过**50%**的玩家日均游戏时长大于**30分钟**，接近**50%**的玩家日均游戏次数超过**3次**；
玩家**登录高峰**集中在**12点**和**18点**，**工作日**比**休息日**更活跃；
移动电竞类游戏**DAU/MAU**值达到**0.21**，用户黏性明显优于其他类型的游戏。

留存：**次日、7日、30日**留存率分别为**38.24%、18.85%和6.81%**。

用户画像

中国移动电竞游戏玩家以**男性**为主，**18—34岁**的年轻用户占比达到**80%**；
玩家以**大屏机用户**为主，**上班族**占比超过**50%**，**学生群体**占比达到**26%**；
玩家普遍喜好**MOBA**类和**枪战射击**类游戏，其次是**动作格斗**类游戏；

2015年移动电竞年终盘点

1

2

电竞手游运营指标解析

3

移动电竞用户画像

移动电竞蓬勃发展，产业生态迅速构建

2015年在行业巨头和资本的推动下，中国移动电竞蓬勃发展，整个移动电竞产业生态迅速构建。在产业端，包括游戏研发和发行厂商、电竞俱乐部、赛事、移动电竞平台、直播平台等移动电竞产业各个部分纷纷兴起，一个相对完整的移动电竞产业生态已经初步构建。在产品端，包括腾讯、网易、巨人以及英雄互娱在内的多家游戏厂商都推出了以MOBA和FPS为代表的竞技类手游。

移动电竞产业生态



赛事成为移动电竞的主导宣传阵地

2015年，作为表现产品竞争力和培养用户的核心，赛事成为了移动电竞的主导宣传阵地。据不完全统计，2015年移动电竞大小赛事近百场，丰富的赛事和奖金成为培养用户和壮大产业的前沿阵地。2015年底，国家体育总局体育信息中心宣布将于2016年举办首届全国移动电子竞技大赛(CMEG)，也预示着移动电竞正从概念走向成熟。

移动电竞赛事

- 微竞技大赛
- TGA大奖赛
- KGA联赛

培养用户

- 英雄联盟

抢占产业高地

未来：
第三方赛事

产品营销；
用户黏性；
长期运营。

- CMEG、IET
- NEST、WCA

- 黄金联赛
- 虚荣邀请赛

WCA2015赛事奖金对比



VS



总冠军奖金：
56万

总冠军奖金：
80万

目前移动电竞赛事，仍以运营商烧钱营销、争抢用户为主，未来成熟的移动电竞赛事运营体系的建立将是移动电竞真正步入成熟的重要标志之一。

产业风头正劲，新兴业态加速崛起

2015年移动电竞风头正劲，吸引了大量的资本涌入，也催生了诸多周边新兴业态，如专业的移动电竞媒体、移动电竞对战平台、移动手柄研发商、大数据平台等等。



移动电竞新兴业态——移动电竞媒体平台

2015年下半年，移动电竞甚嚣尘上，各大厂商纷纷高调发布电竞手游，并不遗余力的举办线上、线下比赛，移动电竞已经开始被广大游戏玩家所接受，专业移动电竞媒体平台也开始受到传统媒体巨头和新兴媒体创业者的追捧。



移动电竞新兴业态——手游手柄

手游手柄被誉为“移动硬件的最后一块拼图”，2015年伴随全球手游行业持续升温 and 移动电竞的大热，诸多硬件制造商、渠道商、创业公司纷纷发力手柄。

老牌外设厂商



罗技

罗技在2013年年底推出了一款针对iPhone的游戏掌机——罗技G550



雷蛇

2015年，雷蛇Serval蓝牙游戏手柄登陆Google Play商店。

渠道商



小米手柄

2015年，小米、UC、创业公司新游互联先后推出了多款适用于手机游戏的手柄，并将价格拉低至百元左右，为手游手柄在玩家中的普及打下了基础。



UC—小旗手柄

新兴手柄研发商



N1



N1 Pro



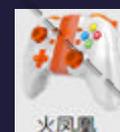
Q1



Neo



Neos



火凤凰

移动电竞新兴业态——移动电竞对战平台

移动电竞热也催生了一批围绕移动电竞赛事进行创新的新兴业态，其中既包括立足移动游戏操作痛点，试图构建PC端“移动电竞”的手游模拟器平台；也有立足普通玩家的对战约战、赛事组织以及游戏直播的平台。

案例：面向业余玩家的“职业电竞”约战平台——**氪7互娱**



1 2015年移动电竞年终盘点

电竞手游运营指标解析

2

3 移动电竞用户画像

移动电竞游戏用户活跃度——登录时间分布



移动电竞游戏玩家登录高峰集中在12点和18点，正好是中午和下午的下班或下课时间；另外玩家在工作日比休息日表现的更为活跃，可能是因为玩家在休息日拥有更多的选择。

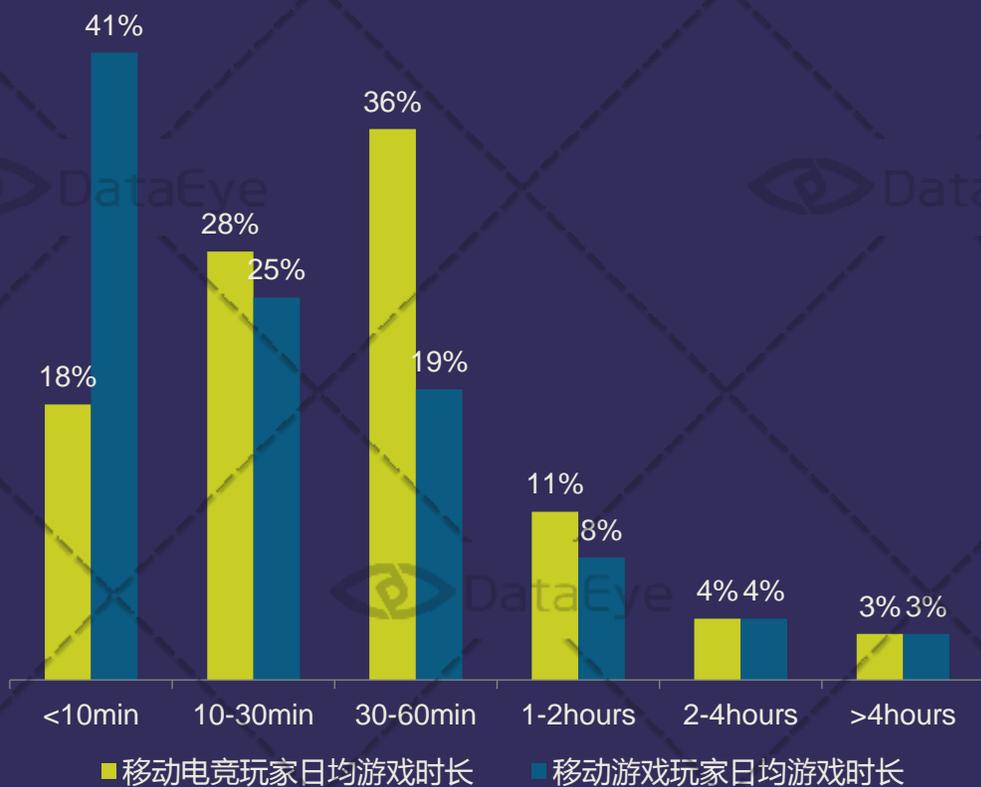
2015年 移动电竞玩家登录时间分布



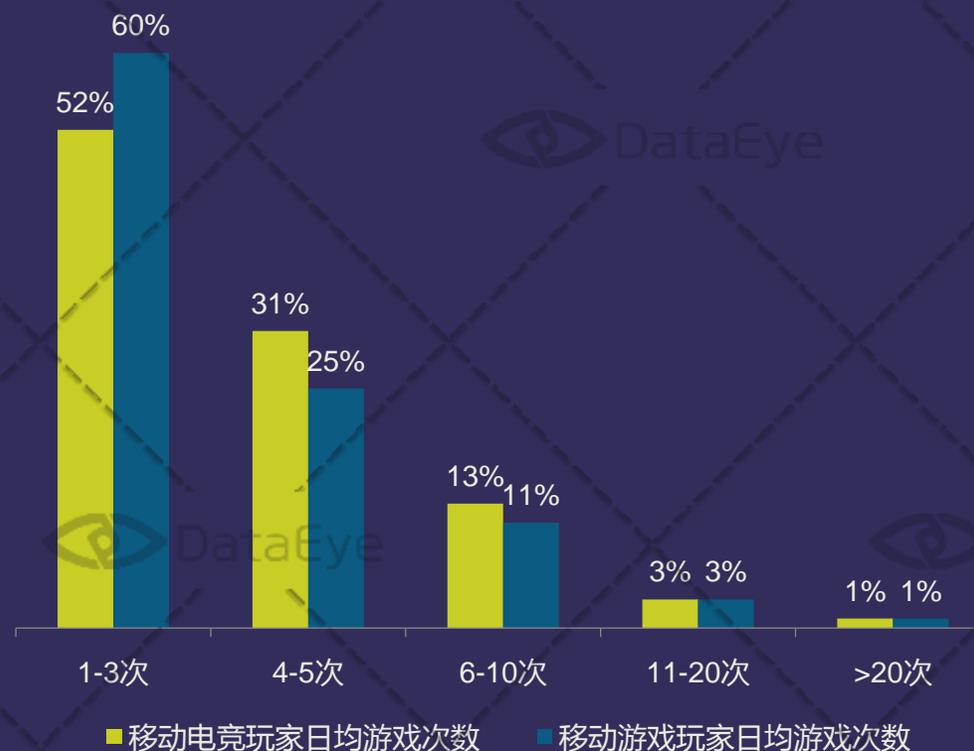
移动电竞游戏用户活跃度——日均游戏时长和日均游戏次数

2015年，中国移动电竞玩家游戏活跃度明显高于手游玩家均值，其中日均游戏时长大于30min的玩家超过50%，日均游戏次数超过3次的玩家接近50%。

2015年 中国移动电竞玩家日均游戏时长分布



2015年 中国移动电竞玩家日均游戏次数分布



移动电竞游戏用户活跃度——DAU/MAU



在DAU/MAU值方面，移动游戏用户平均值仅为0.11，而移动电竞玩家的DAU/MAU值达到0.21，表现出比其他类型游戏更好的用户黏性。

2015年 中国移动游戏各类型DAU/MAU值对比

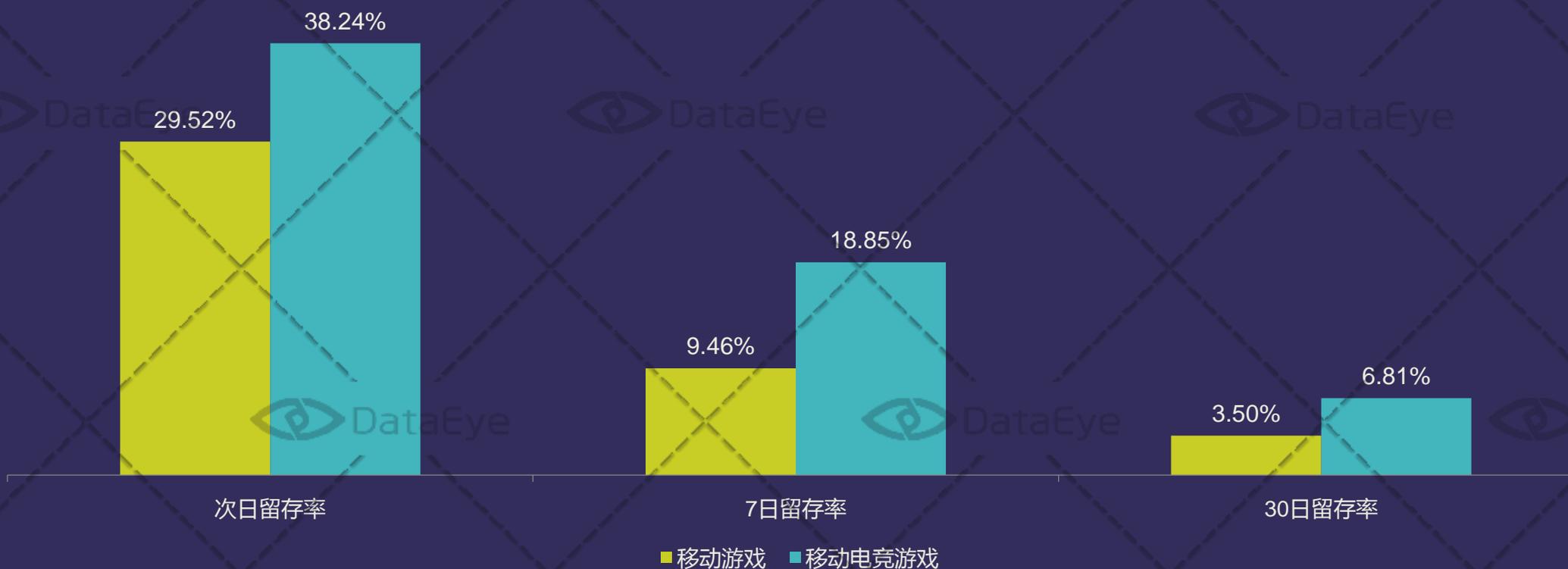


数据来源：DataEye数据中心

移动电竞游戏用户留存率——次日、7日、30日

在留存方面，2015年移动电竞游戏平均次日、7日、30日留存率分别为38.24%、18.85%和6.81%，明显高于移动游戏平均留存水平。

2015年 移动电竞游戏留存情况



1 2015年移动电竞年终盘点

2 电竞手游运营指标解析

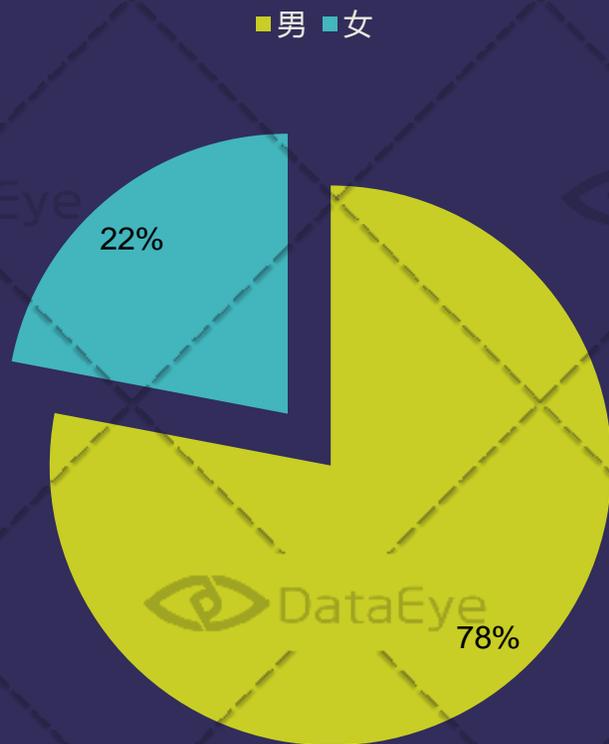
移动电竞用户画像

3

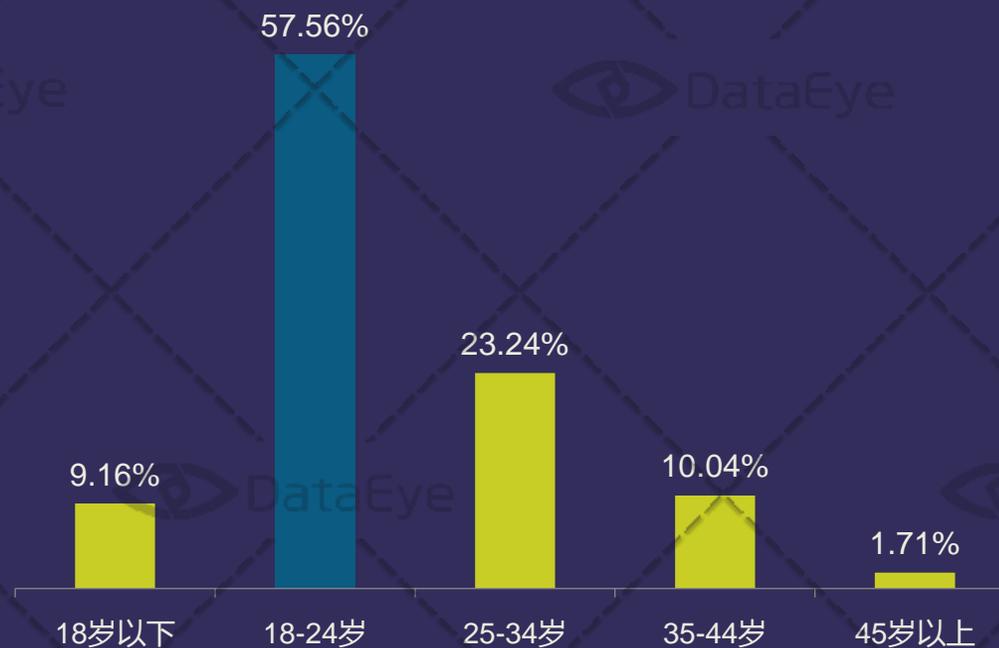
移动电竞游戏用户画像——性别分布与年龄分布

2015年中国移动电竞游戏玩家以男性为主，18—34岁的年轻用户占比达到80%。

2015年 中国移动电竞玩家性别分布



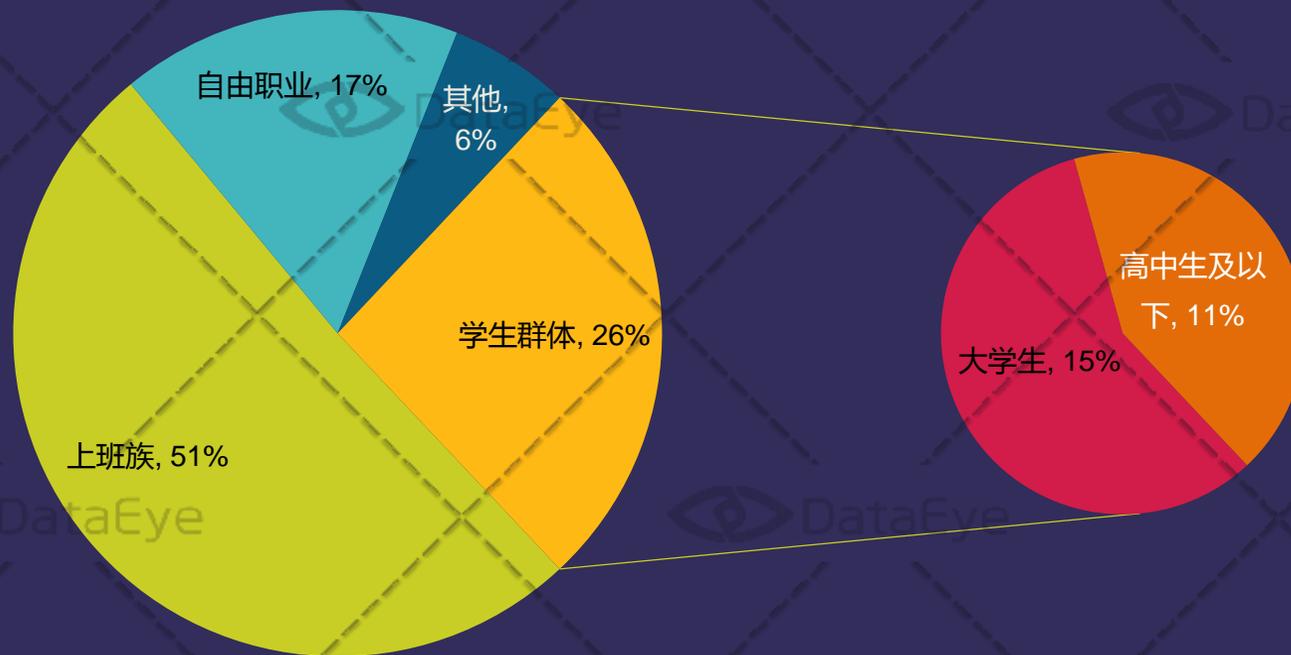
2015年 中国移动电竞玩家年龄分布



移动电竞游戏用户画像——玩家群体分布

在移动电竞游戏玩家群体中，上班族占比超过50%，是玩家主力；其次是学生群体，占比达到26%。

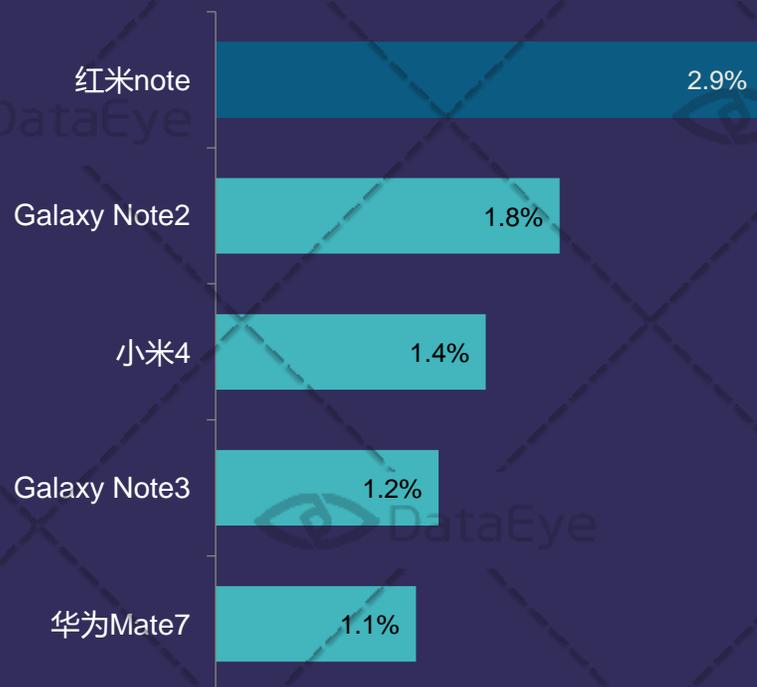
2015年 移动电竞玩家群体分布



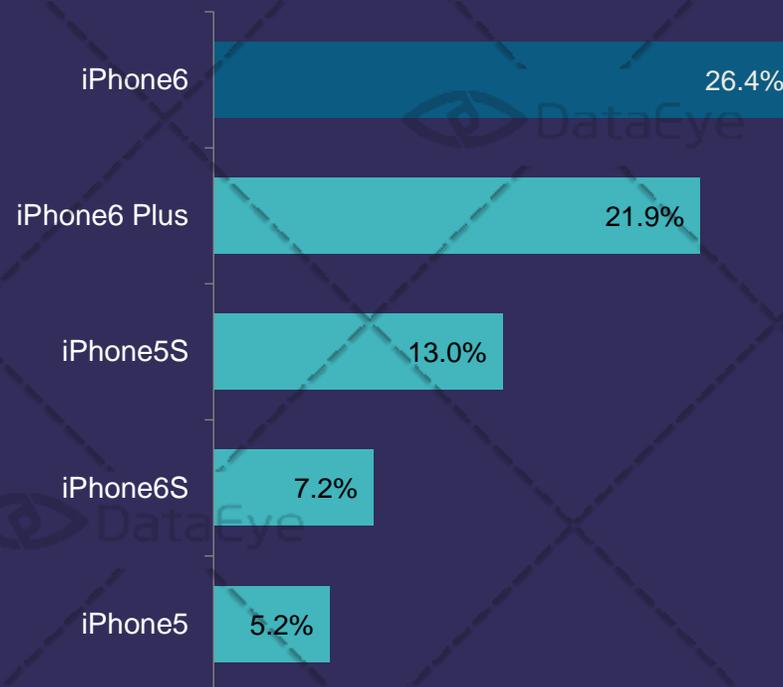
移动电竞玩家机型分布

移动电竞游戏玩家以大屏机用户为主。其中Android用户机型比较分散，排名靠前的是小米新款旗舰机和三星旧款大屏机型；iOS用户主要集中在iPhone6及6Plus，合计占比接近50%，另外iPhone6S用户的增长也非常迅速。

2015年 Android平台移动电竞玩家机型TOP5



2015年 IOS平台移动电竞玩家机型TOP5



移动电竞玩家游戏联网方式



网络环境是移动电竞发展的基础。2015年玩家在WIFI环境下玩移动电竞游戏的次数占比超过6成，同时随着4G用户的快速增长，玩家在4G环境下玩移动电竞游戏的次数占比接近20%。

2015年 移动电竞玩家联网方式分布

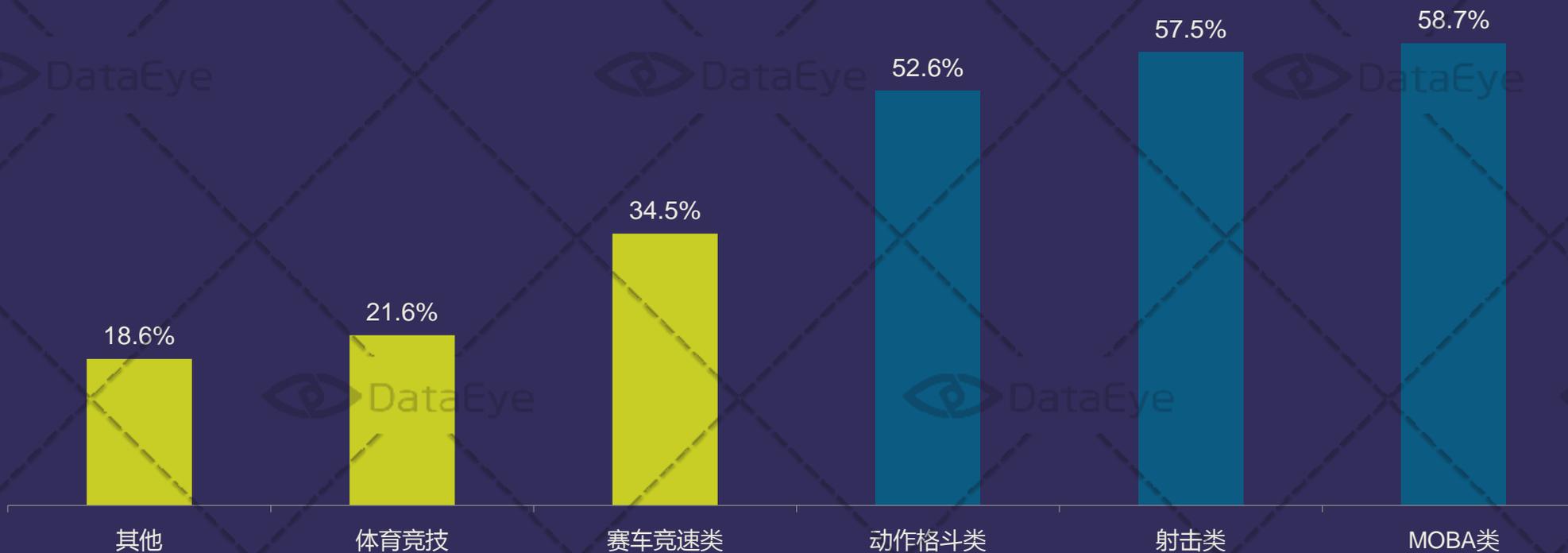


数据来源：DataEye数据中心&新游互联

移动电竞玩家游戏偏好——游戏类型偏好

在竞技类游戏类型方面，移动电竞玩家普遍喜好MOBA类和枪战射击类游戏，其次是动作格斗类游戏，目前市场上的移动电竞类游戏也主要围绕这三种类型形成扩展突破，而同样受到玩家广泛喜爱的赛车竞技类和体育竞技类，还鲜有表现出色的网游作品。

2015年 移动电竞玩家竞技类游戏类型偏好分布



DataEye主要产品概览

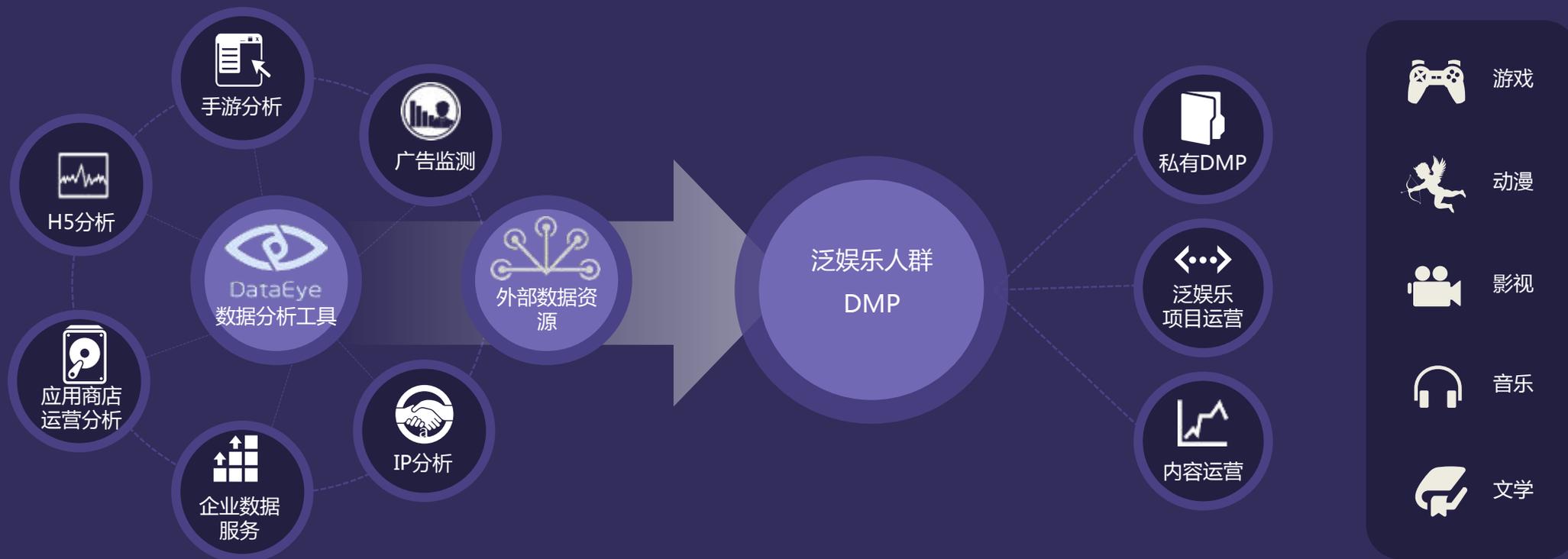


前端数据分析产品

数据综合管理平台

数据创新产品

部分应用领域



THANKS

