

手游推广的精细化运营

你到底在哪个级别？



你可知道

50%

的推广人员没有跟踪应用内事件和
ROI



Sources  



你可以知道

仅40%

的广告主追踪了收入数据

Source: SIGNAL®
Cut through the noise.



你可知道

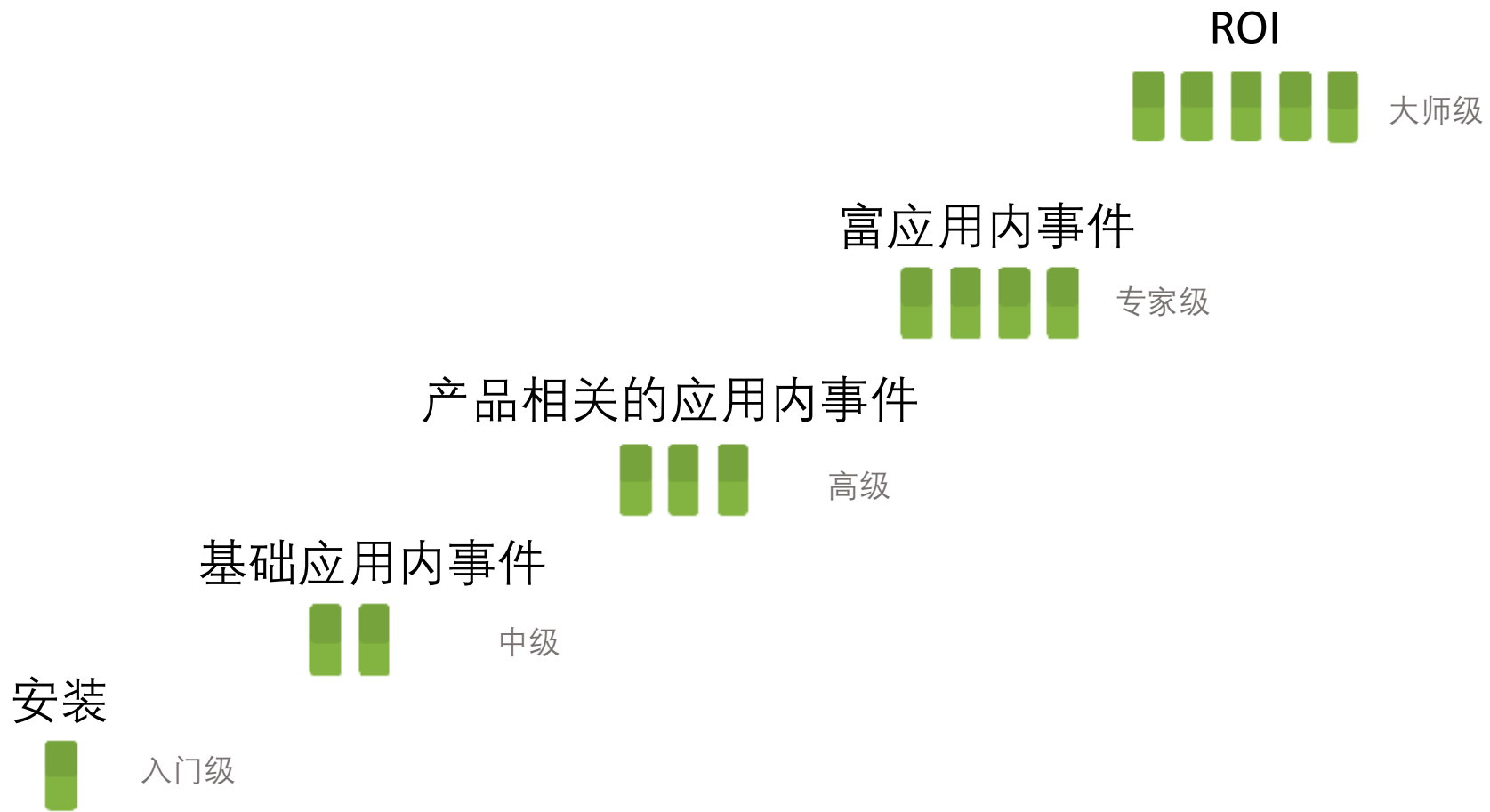
仅20%

从安装一直追踪到了所有关键性指标



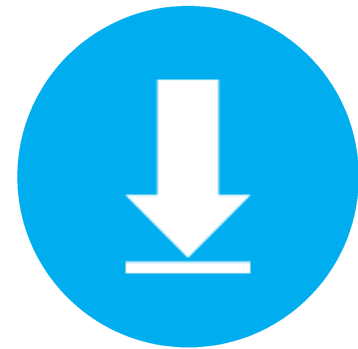
Source:





准备工作

- SDK嵌入
 - 关键应用内事件（运营+研发）
- 数据
 - 报表自动抓取
 - 日志数据同步



日常运营

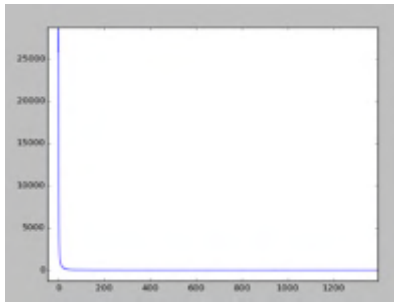


渠道/子渠道，国家，等多种维度

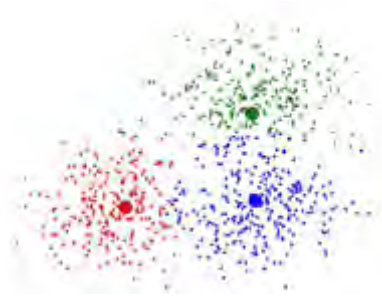
基于投放目标进行优化！



反作弊



点击到安装时间分布



IP聚集度



用户行为漏斗

...

基于原始数据，以自然安装渠道为基准



用户重定向



一条链接，一次配置，用于所有场景





Thank you!

