



移动 DSP 如何提 高手游广告高效转 化

力美传媒 - 孙睿

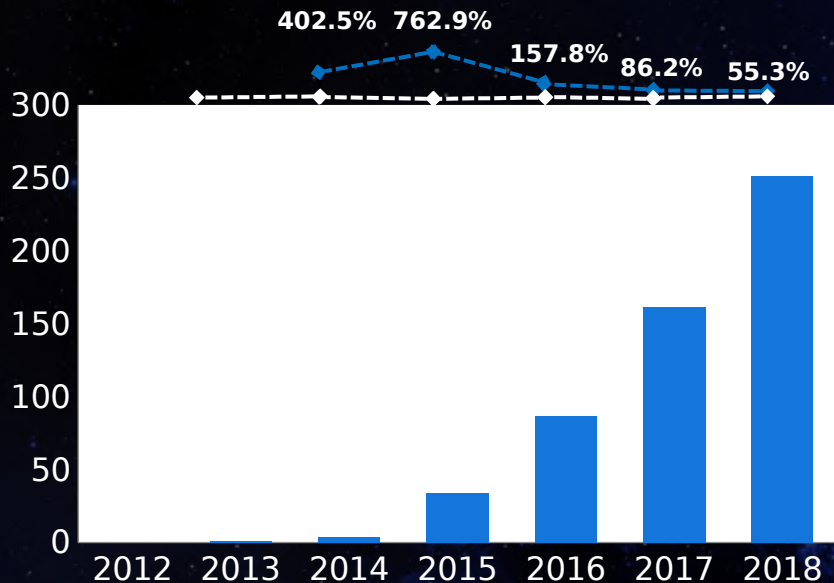
2016.3

1

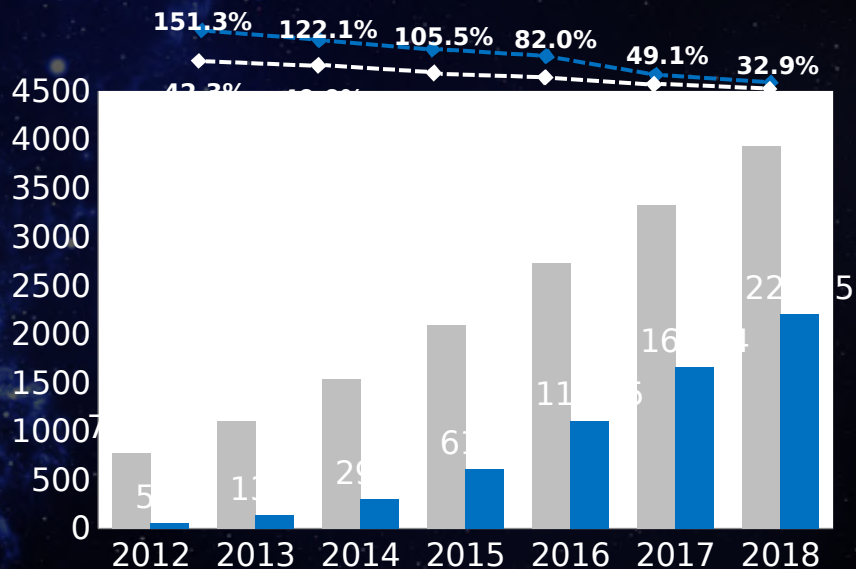
手游在移动程序
化购买上的变化

移动程序化购买增长迅速

2012-2018 年中国移动程序化购买展示广告市场规模



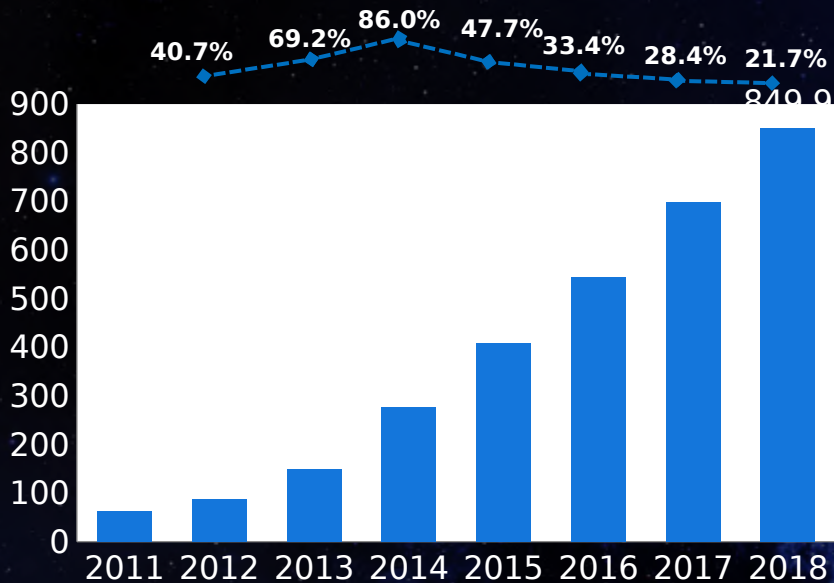
2012-2018 年中国网络广告 & 移动广告市场规模及预测



(数据来源: 艾媒)

游戏行业增长带动游戏投放

2011-2018 年中国移动游戏市场规模



(数据来源: 艾媒)



单机游戏 15000 款

Android 10865 ; IOS 第三方 3232 ;
AppStore 101



网游近 3000 款

Android 2833 ; IOS 第三方 931 ;
AppStore 496



游戏厂商 6284 家

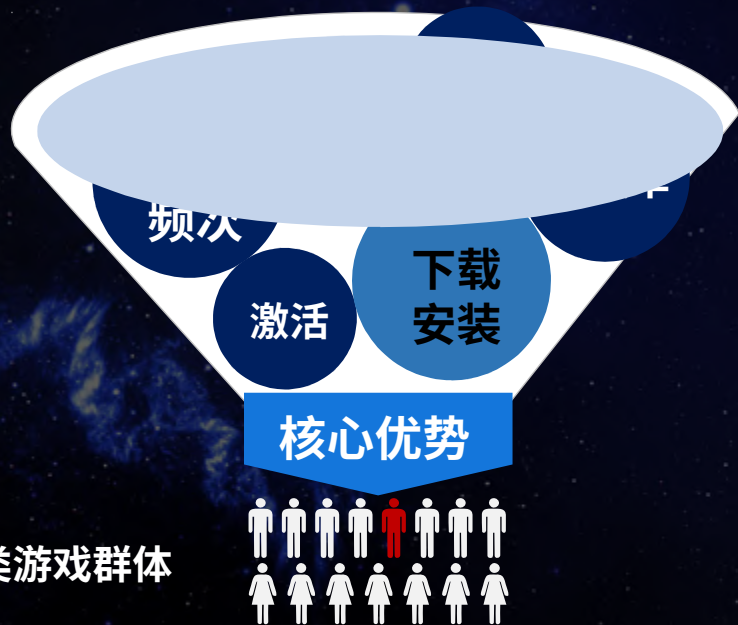
随着游戏行业增长, 游戏厂商数仍在递增

移动 DSP 的核心竞争力体

现

DSP 在 2016 年前期的主要实现功能：从程序化采购流量，逐步进入大数据精准购买的阶段（如现在火热的 DMP，实现从“媒体购买”到“人群购买”的转变）。

DSP 在游戏行业投放的核心竞争力，主要体现在——能精准的圈住某类型及粉丝的游戏群体，带来实际效益。



精准锁定粉丝群、圈住某类游戏群体

2

移动程序化场景营销
助力手游广告投放

技术驱动移动程序化场景营销

DT 时代，是以技术作为驱动，不断引领移动广告实现高效、精准的时代。力美广告依托 LBS 技术、重定向技术、Deep linking、Lookalike 等技术优势，为移动程序化营销的实现带来更多可能。



Lookalike 技术：吸引用户

Lookalike 技术：以既定目标用户为模型，寻找跟“TA”相似的人，扩展潜在目标受众。

力美根据积累的游戏投放数据，运用 Lookalike 技术，模拟游戏用户的下载行为，创造下载场景。



★ 重定向技术：用户找回

重定向技术：根据用户的历史行为，进行对应 & 类似广告的再次推送，以进行用户找回，提高下载和活跃度。
通过重定向技术驱动，连接第一方数据，实现用户找回。

多维度定向策略辅助广告效果最大化

设备定向

用户定向

降低成本√

增加曝光量√

提升点击数√

移动程序化场景营销四要素

力美 DSP2.0

“场景 + 程序化”的广告投放形式

领先技术算法支持，满足多维且精细化的营销需求

时间
场景

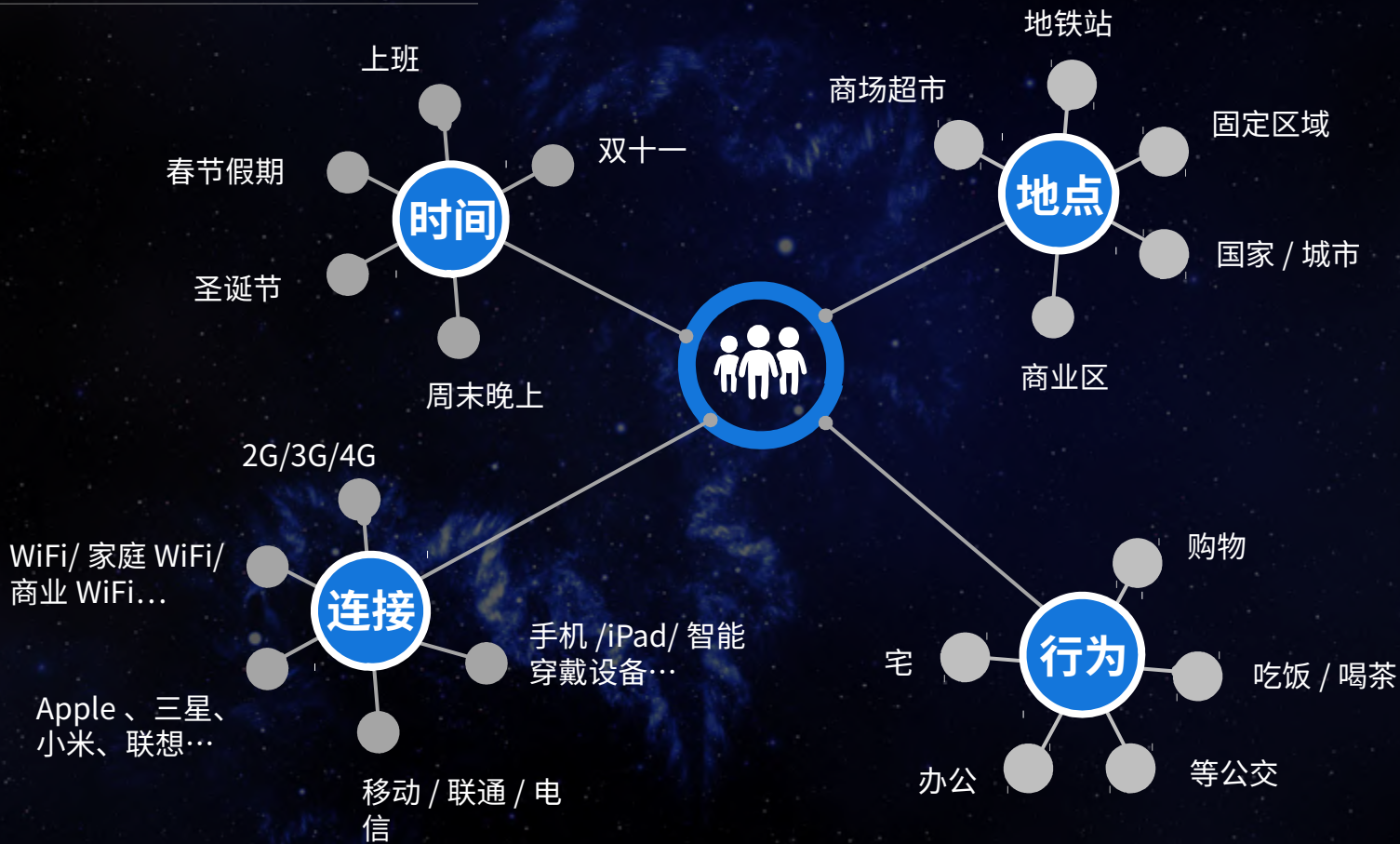
行为
场景

地点
场景

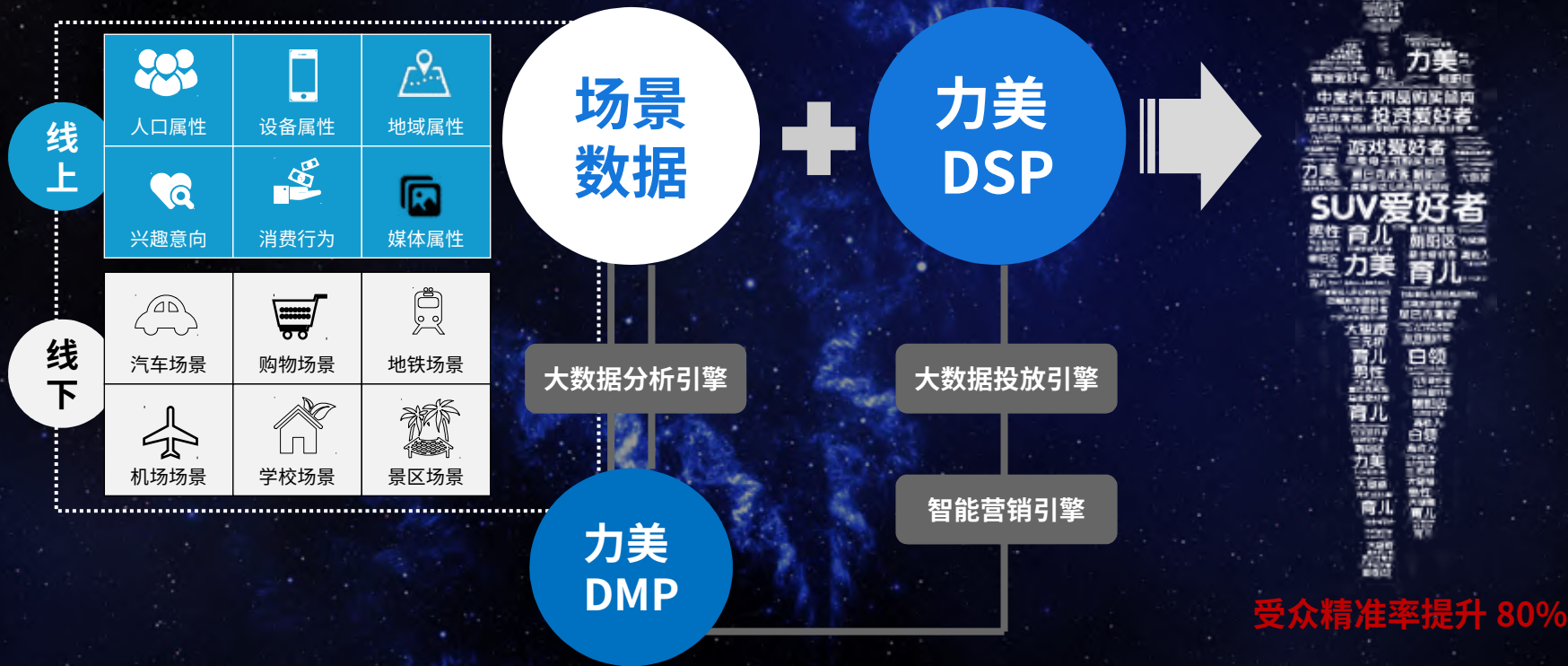
连接
场景



移动程序化场景营销解读



力美 DSP 打造移动程序化场景营销



3

回归移动程序化购买
本质：终端转化收益

★ 广告主的投放标准日益提升

广告主的投放标准日益提升，从单纯买量、到要求留存、以及 ROI 考量等。
为满足广告主和移动广告市场需求，DSP 平台需要作出相应策略。



力美 DSP 标签化细分游戏类

别

游戏类型	游戏题材	美术风格	游戏付费额度	游戏付费意愿
休闲时间	三国	日韩风	100 以下	高
跑酷竞速	武侠	日式动漫	100-500	低
宝石消除	修仙玄幻	欧美动漫	500-1000	
网络游戏	西游	Q 版画风	1000-5000	
动作射击	水浒	像素风格	5000 以上	
扑克棋牌	中国古典神话	暴力血腥		
儿童益智	西方神话	欧美魔幻		
塔防守卫	80 后日本动漫	写实		
体育格斗	二次元动漫	中国动漫		
角色扮演	影视			
经营策略	综艺			
养成类	军事战争			
挂机类	科幻			
文字游戏	僵尸			
博彩类	魔兽			

持续更新中

...

2600 万 手游用户付费行为数据库

5000 亿 行为数据轨迹

覆盖 28 万 APP

4 级 手游用户标签体系

1.6 万 个人群标签

力美 DSP 平台解决策略



根据对用户点击之后实际付费、活跃转化等真实行为数据，获取用户对手游产品反馈，进而调整、指导前端广告投放和营销策略，形成前段精准投放和营销推广的依据与指导，实现投放流量端与用户端的双向验证。

★ 针对游戏广告投放三要素



流量分析



素材优化



用户优化

★ 力美 DSP 如何指导游戏广告投放



力美传媒全面布局游戏发行




手游市场竞争日趋白炽化，力美传媒 2016 全面布局，通过对手游产品终端下载、激活、付费数据监测分析，获取更优质流量，降低挖掘、维护成本，实现用户数据驱动前段投放。

4


关于力美传媒

关于力美传媒

 成立 6 年

 团队 200 人

 客户：2900 家 / 年

 移动设备数据 12 亿



总部：北京
 分支机构：
 上海 / 广州 / 成都 /
 深圳

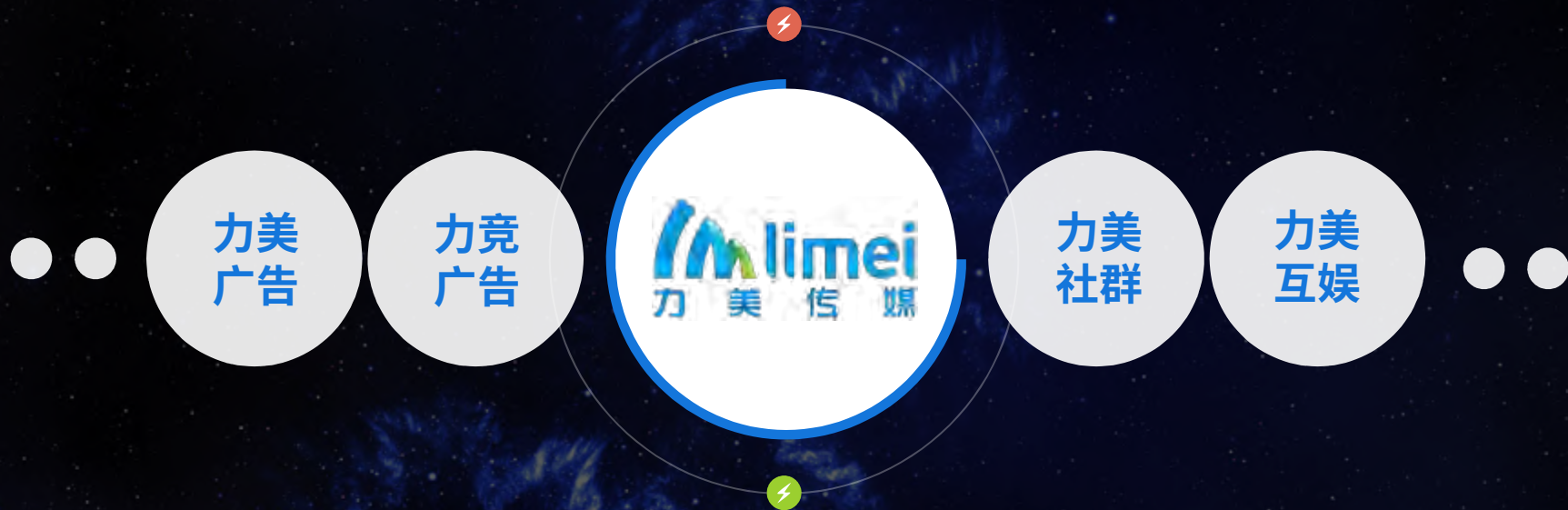
子公司
 力美广告、力竞广
 告
 力美社群、力美互
 娱

力美传媒（力美科技），中国领先的移动大数据营销传媒集团，致力于打造大数据时代领先的移动数字营销生态圈。

力美总部位于北京，在上海、广州、成都等均设有分支机构，服务全球 1000 多家各行业领导品牌。

力美自 2011 年成立以来，先后获得过多家全球顶级投资机构如 IDG，KPCB 等机构的数亿投资。

力美传媒业务布局



以中国领先的移动广告信息数据平台力美 DMP 为驱动，力美传媒通过旗下力美广告、力竞广告、力美社群、力美互娱等全资子公司以及参股的多家科技创新公司，完成以移动广告网络、移动 DSP、自媒体社群和视频娱乐为核心的全方位业务布局，为全球范围的广告主提供基于大数据的移动营销服务。



**THANK
YOU**

力美传媒
中国领先的移动大数据营销传媒集团